



**STRATEGIA ROZWOJU TURYSTYKI
NA TERENIE POWIATU JĘDRZEJOWSKIEGO
WRAZ Z WYKAZEM POTENCJALNYCH
ŹRÓDEŁ FINANSOWANIA REALIZACJI STRATEGII**

Część I

Kraków – Jędrzejów, lipiec 2003 r.





Wprowadzenie

Dokument „Strategii rozwoju turystyki na terenie powiatu jędrzejowskiego” został opracowany w ramach programu *Planowanie Rozwoju Lokalnego dla powiatu jędrzejowskiego* (program PAOW). Strategia rozwoju turystyki jest dokumentem planistycznym odnoszącym się do wybranej przez powiat branży rozwoju gospodarczego powiatu (turystyki) i składa się z dwóch części. Część I stanowi zapis strategii – zawiera zdefiniowaną misję rozwoju turystyki, wyniki przeprowadzonej analizy SWOT oraz sformułowane cele strategiczne, cele operacyjne oraz szczegółowe zadania i projekty do realizacji. Natomiast druga część dokumentu „Strategii...” - część finansowa – zawiera analizę budżetu powiatu pod kątem możliwości finansowania zadań zapisanych w tym dokumencie planistycznym oraz analizę zewnętrznych źródeł, zidentyfikowanych w odniesieniu do wybranej branży – *rozwoju turystyki na terenie powiatu jędrzejowskiego*. Dzięki wzbogaceniu „Strategii...” o analizy, zapisy w niej zawarte są bardziej realne do wykonania, a tym samym ich realizacja może efektywnie przyczynić się do wzrostu potencjału gospodarczego powiatu jędrzejowskiego.

Prace nad „Strategią...” rozpoczęto w marcu 2003 r. zgodnie z umową z dnia 12 marca 2003 roku zawartą pomiędzy Zarządem Województwa Świętokrzyskiego reprezentowanym przez Andrzeja Lato – Dyrektora Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Kielcach a firmą Centrum Doradztwa Strategicznego s.c. Dagmara Bieńkowska, Cezary Ułasiński z Krakowa, reprezentowaną przez Dagmarę Bieńkowską – Dyrektora i Cezarego Ułasińskiego – Prezesa. Prace nad opracowaniem dokumentu „Strategii rozwoju turystyki na terenie powiatu jędrzejowskiego” zakończono w lipcu 2003 roku.





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

W pracach nad wypracowaniem „Strategii ...” brał udział zespół konsultantów Centrum Doradztwa Strategicznego z Krakowa, w skład którego wchodził m.in.:

Dagmara Bieńkowska
Cezary Ulasiński
Justyna Adamska
Magdalena Janiak - Jaskółowska
Beata Nowak
Sebastian Koziański

Nieocenionej pomocy udzielili: Grzegorz Belz – koordynator projektu ze strony Starostwa Powiatowego oraz wszyscy członkowie Rady Programowej ds. Strategii Rozwoju Turystyki - zespół warsztatowy.





STRATEGIA ROZWOJU TURYSTYKI NA TERENIE POWIATU JĘDRZEJOWSKIEGO

CZĘŚĆ I – ZAPIS STRATEGII





SPIS TREŚCI:

WPROWADZENIE	2
METODYKA PROCESU PLANOWANIA STRATEGICZNEGO DLA POWIATU JĘDRZEJOWSKIEGO	6
MISJA ROZWOJU POWIATU JĘDRZEJOWSKIEGO WEDŁUG MODELU ASHRIDGE.....	16
KLUCZOWE PROBLEMY STRATEGICZNE DLA ROZWOJU TURYSTYKI W POWIECIE JĘDRZEJOWSKIM.....	28
ANALIZA SWOT, CZYLI ANALIZA SILNYCH I SŁABYCH STRON ORAZ ZEWNĘTRZNYCH OKAZJI I ZAGROŻEŃ	30
PLANY DZIAŁAŃ	39
KARTY PROJEKTÓW.....	93
PREZENTACJA FIRMY REALIZUJĄCEJ „STRATEGIĘ ROZWOJU TURYSTYKI NA TERENIE POWIATU JĘDRZEJOWSKIEGO”	105
ZAŁĄCZNIK NR 1	120





**METODYKA PROCESU PLANOWANIA
STRATEGICZNEGO DLA
POWIATU JĘDRZEJOWSKIEGO**





METODYKA PROCESU PLANOWANIA STRATEGICZNEGO DLA POWIATU JĘDRZEJOWSKIEGO

Przyjęta metodyka realizacji „Strategii Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego” oparta jest na układzie „siedmiu kroków”.

Kontrakt zawarty pomiędzy Wojewódzkim Urzędem Pracy w Kielcach a firmą Centrum Doradztwa Strategicznego s.c. na realizację projektu pt. „Planowanie rozwoju lokalnego dla powiatu jędrzejowskiego – usługa B i C” Program PAOW, w ramach którego została opracowana „Strategia rozwoju turystyki na terenie powiatu jędrzejowskiego”, był realizowany w kilku etapach. Poniższy opis łączy w sobie obronę przez konsultantów metodykę pracy z zakresem i terminem realizowanych w kontrakcie zadań. Metodyka przyjęta przez konsultantów uwzględnia dotychczasowe doświadczenia powiatu w wypracowywaniu koncepcji rozwojowych czy dokumentów planistycznych. Dlatego też „Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego” stanowi dopełnienie Strategii Rozwoju Powiatu Jędrzejowskiego opracowanej w 2001 r.

Krok I: Organizacja.

Wszystkie etapy planowania strategicznego są ważne. Jednakże dwa z nich mają zasadnicze znaczenie: organizacja oraz realizacja planów działań. Ten ostatni etap stanowi zwieńczenie wszystkich wysiłków. Jeśli jednak proces nie jest dobrze zorganizowany w momencie startu, wszystkie późniejsze działania stają się trudniejsze, a przebieg samego procesu może zostać poważnie zakłócony. Etap pierwszy to swoiste „zaplanowanie planowania” czyli plan for planning.

Inicjatorem procesu planowania strategicznego w zakresie rozwoju powiatu jędrzejowskiego był Zarząd Powiatu Jędrzejowskiego. Jego członkowie mieli świadomość, że mimo współpracy konsultantów zewnętrznych, to na nich ciąży obowiązek zarządzania procesem rozwoju powiatu w sferze turystyki, który następnie zostaje wypracowany przez grupę liderów społeczności lokalnej. Grupę tę zaprosił do współpracy Edmund Kaczmarek - Starosta Powiatu Jędrzejowskiego występujący, jako inicjator i rzecznik pomysłu





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

strategii rozwoju turystyki, korzystając ze wskazówek konsultantów opartych o doświadczenia z innych gmin i powiatów. W skład Rady Programowej ds. Strategii Rozwoju Turystyki, z uwagi na pełnioną rolę (organ decyzyjny i kreujący, który ponosi odpowiedzialność za zarządzanie procesem budowy strategii rozwoju), weszli przedstawiciele władz samorządowych szczebla powiatowego i gminnego oraz przedstawiciele najważniejszych instytucji życia publicznego.

**Krok II: Określenie misji.
Sformułowanie zagadnień strategicznych.**

W procesie planowania strategii rozwoju turystyki przystąpiono do definiowania misji rozwoju dla wybranej branży powiatu jędrzejowskiego. Zapis misji opierał się na modelu Ashridge, który składa się z czterech elementów:

1. - *celu* - głównej aspiracji powiatu, celu nadrzędnego rozwoju turystyki;
2. - *strategii* - domeny strategicznego rozwoju powiatu wraz ze wskazaniem
3. przewag konkurencyjnych oraz pozycji na rynku;
4. - *wartości* - tkwiących w społeczności powiatu jędrzejowskiego istotne z punktu
5. widzenia rozwoju powiatu;
6. - *standardów zachowań* - procedury, polityki, sposoby działania w celu
7. realizacji strategii rozwoju turystyki w powiecie jędrzejowskim.

Opis Misji realizowano posługując się Techniką Grup Nominalnych, dając szansę na pracę indywidualną, w zespołach i na sesji plenarnej. W sumie umożliwiono uczestnikom warsztatów całościową refleksję nad perspektywą rozwoju, zastanowienie się nad głównymi kierunkami działalności, wartościami wyznawanymi przez społeczność lokalną i pożądanymi standardami zachowań mieszkańców powiatu jędrzejowskiego. W ten sposób przybliżono się do zasadniczych identyfikacji funkcji w zakresie turystyki, które powiat chce pełnić w przyszłości, podstawowych działalności, które mają się stać domeną jego działalności, skonfrontowane z wartościami preferowanymi przez społeczność lokalną. Członkowie warsztatów określili także, jakie standardy zachowań organizacyjnych łączą szczególne kompetencje powiatu z wartościami wyznawanymi przez najważniejsze grupy lokalne.





Krok III: Analiza strategiczna przeprowadzona metodą analizy SWOT.

Kolejnym krokiem było przeprowadzenie dla każdej ze zidentyfikowanych domen strategicznego rozwoju powiatu analizy SWOT. W ramach tej analizy wskazane zostały wewnętrzne silne i słabe strony oraz zewnętrzne szanse i zagrożenia w odniesieniu do rozwoju turystyki w powiecie..

Pełen zapis pracy zarówno nad misją, jak i nad analizą strategiczną otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego został spisany przez konsultantów Centrum Doradztwa Strategicznego i przekazany członkom Rady Programowej ds. Strategii Rozwoju Turystyki w celu dokonania poprawek i dodatkowych uzupełnień.

Krok IV: Kluczowe problemy strategiczne

Po określeniu misji rozwoju turystyki, jako istotnej gałęzi rozwoju powiatu oraz przeprowadzeniu analizy SWOT wskazane zostały kluczowe problemy strategiczne. Wyodrębnienie kluczowych problemów strategicznych stanowi ważny moment, gdyż identyfikowane są najważniejsze bariery, które znacząco mogą zahamować działania zmierzające do rozwoju turystyki w powiecie. Jest to jednocześnie określenie kierunku działań, jakie należy podjąć w pierwszej kolejności, aby rozwój turystyki na terenie powiatu mógł być wyraźnie obserwowalny.

Krok V: Plany działań – cele strategiczne, cele operacyjne, zadania i projekty.

Krok ten obejmował wypracowanie planów działań (*Action Plans*) w wyodrębnionych wcześniej domenach strategicznych:

- CAŁOŚCIOWA OFERTA TURYSTYCZNA POWIATU JĘDRZEJOWSKIEGO;
- EDUKACJA DLA TURYSTYKI;
- ZARZĄDZANIE TURYSTYKĄ W POWIECIE JĘDRZEJOWSKIM;

W grupach zadaniowych, wyodrębnionych na początku warsztatów, określone zostały cele strategiczne, cele operacyjne i zadania. Szczególną uwagę przy opracowywaniu planów działań zwracano na precyzyjne określenie zadań poprzez opisanie tytułu, odpowiedzialności, terminu realizacji, źródeł finansowania oraz wskazaniu





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

instytucji/partnerów, który powinni zostać zaangażowani w wdrożenie danego zadania.. Ponadto wybrano projekty, tzw. projekty flagowe, a więc mające szczególny wpływ na rozwój gospodarczy powiatu, które zostały rozpisane według specjalnie przygotowanej karty projektu (*w planach działań zadania/ projekty flagowe zostały wizualnie wyodrębnione poprzez umieszczenie każdego z nich w ramce*).

Krok VI: Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego.

Na bazie zapisów kilku sesji warsztatowych konsultanci Centrum Doradztwa Strategicznego przygotowali dokument „Strategii Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego”. Po dostarczeniu dokumentu strategii, Zarząd Powiatu, dysponując okresem tygodnia, został poproszony o jego zaakceptowanie. Był to też okres wnoszenia poprawek i uzupełnień.

Krok VIII: Przyjęcie przez Zarząd Powiatu „Strategii Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego”

Po przeprowadzeniu przez konsultantów Centrum Doradztwa Strategicznego konsultacji z członkami Rady Programowej ds. Strategii Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego dokonano w dokumencie strategii poprawek i naniesiono uzupełnienia.

W wyniku tych prac powstał ostateczny zapis „Strategii Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego”.

Dokument ten został przekazany Zarządowi Powiatu w celu jego ostatecznego zatwierdzenia.





METODY PRACY STOSOWANE PRZEZ KONSULTANTÓW CENTRUM DORADZTWA STRATEGICZNEGO

Praca konsultantów, w ramach opracowywania strategii rozwoju turystyki dla powiatu jędrzejowskiego, była przeprowadzana w oparciu o różnorodne i wzajemnie komplementarne metody pracy.

Podstawowymi metodami stosowanymi przez konsultantów były:

- a. badania konsultingowe;
- b. cykl prac warsztatowych z kluczowymi stakeholders (współdziałowcami) w powiecie (Rada Programowa ds. Strategii Rozwoju Turystyki w Powiecie Jędrzejowskim).

Ad. a. Badania konsultingowe.

W początkowej fazie procesu budowy strategii rozwoju konsultanci przeprowadzili badania konsultingowe służące ocenie istniejących założeń co do planów działań samorządu lokalnego w dziedzinie rozwoju turystyki w powiecie jędrzejowskim. Jako podstawowe narzędzia pracy zastosowano badania gabinetowe (analiza danych).

Ad. b. Cykl sesji warsztatowych z kluczowymi stakeholders (Rada Programowa ds. Strategii Rozwoju Turystyki w Powiecie Jędrzejowskim).

Zaprojektowany przez konsultantów Centrum Doradztwa Strategicznego cykl warsztatów z kluczowymi stakeholders (współdziałowcami) zakładał stosowanie metod interaktywnych z użyciem narzędzi (technik) treningowych, pozwalających uczestnikom indywidualnie i grupowo identyfikować, a następnie analizować i w końcu proponować możliwe rozwiązania. Ten sposób pracy sprawiał, że uczestnicy traktowani byli, jako eksperci posiadający znaczące doświadczenie w zakresie planowania rozwoju lokalnego. Rola konsultantów to facylitacja procesu uczenia się i nabywania umiejętności oraz proponowanie narzędzi i podawanie przykładów sprawdzonych, dobrych rozwiązań.





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

Za najważniejsze uznano stworzenie takiej sytuacji edukacyjnej, która pozwalałaby uczestnikom warsztatów uzyskać pewność, że to oni sami, a nie zewnętrzni konsultanci, są autorami analiz i rozwiązań. Dodatkowo poprzez prace indywidualne i zespołowe proponowane przez konsultantów, uczestnicy nabyli umiejętności i wiedzę dotyczącą identyfikacji i analizowania problemu, uzyskiwania consensusu, technik pracy zespołowej, sposobów poszukiwania i proponowania rozwiązań oraz co najistotniejsze - formułowania celów i jasnego argumentowania. Nie byłoby to możliwe bez stworzenia sprzyjających warunków warsztatowych. Z tego powodu każde spotkanie warsztatowe prowadzone było urozmaiconymi technikami: mini wykłady z użyciem folii prezentacyjnych, techniki kreatywne, prace z formularzem, techniki pracy zespołowej, moderowana dyskusja. Uczestnicy otrzymywali w trakcie prac materiały opisujące stosowane techniki treningowe oraz materiały dotyczące poszczególnych zagadnień.





HARMONOGRAM PRAC

Krok I

24 marca 2003 r.

Spotkanie organizacyjne Centrum Doradztwa Strategicznego z władzami powiatu jędrzejowskiego. Określenie szczegółowych działań merytorycznych i organizacyjnych w ramach opracowania „Strategii Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego”.

Krok II

24 kwietnia – 9 maja 2003 r.

Przygotowanie i przeprowadzenie pierwszej sesji warsztatowej (24 kwietnia 2003 r.), w trakcie której została powołana Rada Programowa ds. Strategii Rozwoju Turystyki w Powiecie Jędrzejowskim.

W trakcie warsztatu strategicznego zaprezentowano „Profil Społeczno-Gospodarczy Powiatu Jędrzejowskiego”, dokonano wyboru branży rozwoju powiatu oraz opracowano czteroelementową misję rozwoju wybranej branży według modelu Ashridge.

Krok III

15 - 22 maja 2003 r.

Przygotowanie i przeprowadzenie drugiej sesji warsztatowej, w trakcie której przeprowadzono analizę strategiczną metodą SWOT oraz zidentyfikowano kluczowe problemy strategiczne dla rozwoju turystyki w powiecie jędrzejowskim.

Krok IV

22 maja - 11 lipca 2003 r.

Przygotowanie i przeprowadzenie trzeciej, dwudniowej sesji warsztatowej (26 – 27 maja 2003 r.), w trakcie której skupiono się na pracach nad planami działań oraz określono projekty flagowe posługując się przy tym kartami projektu.

Określenie planu wdrożeń działań pod kątem pozyskiwania środków zewnętrznych w kontekście planowania rozwoju lokalnego, zostały dokonane podczas czwartej sesji warsztatowej w dniu 24 czerwca 2003 r.

W ramach tego etapu prac zostały sporządzone dwie analizy finansowe do „Strategii...” tzn. analiza budżetu powiatu pod kątem możliwości finansowania zadań zapisanych w „Strategii...” oraz analiza potencjalnych zewnętrznych źródeł finansowania.





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

Krok V

1 czerwca – 11 lipca 2003 r.

Konsultacje zapisów strategii z członkami Rady Programowej ds. Strategii Rozwoju Turystyki w Powiecie Jędrzejowskim oraz przygotowanie ostatecznej wersji dokumentu.

Przygotowanie dokumentu „Strategii Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego” i przekazanie dokumentu Zarządowi Powiatu do zaakceptowania.

Krok VI

11 - 18 lipca 2003 r.

W ciągu tygodnia Zarząd Powiatu Jędrzejowskiego zapoznawał się z dokumentem strategii oraz dokonał formalnego przyjęcia „Strategii Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego”.





***Powiat jędrzejowski
w rozumieniu zapisów użytych
w niniejszym opracowaniu, należy rozumieć
jako obszar administracyjny obejmujący
działalność: samorządu powiatowego,
samorządu miast i gmin leżących w obszarze
powiatu wraz z podstawowymi instytucjami,
przedsiębiorstwami, zamieszkały przez
społeczność lokalną.***





**MISJA ROZWOJU
POWIATU JĘDRZEJOWSKIEGO
WEDŁUG MODELU ASHRIDGE**





MISJA WEDŁUG MODELU ASHRIDGE - CZTERY WYMIARY MISJI

Czemu służy misja? Dlaczego istnieje? Jaka jest jej rola w rozwoju gminy, powiatu, regionu, organizacji czy firmy ?

Są to zagadnienia niezmiernie wagi. Obecnie większość jednostek samorządowych, organizacji czy firm w Stanach Zjednoczonych i Europie Zachodniej ma formalnie sformułowaną Misję (tzw. **Deklarację Misji**), należy jednak wyraźnie odróżnić fakt posiadania takiego dokumentu od samej misji czy jej poczucia. Utożsamienie się z misją jest istotne, jeśli członkowie społeczności lokalnej mają wierzyć w ukierunkowany rozwój swojej gminy, powiatu, regionu, organizacji czy firmy - muszą mieć poczucie że ich gmina, powiat, region, organizacja, firma istnieje po to żeby coś osiągnąć.

Koncepcja Misji, jej poczucia i utożsamienia, dotyczy wszystkich aspektów, kierunków rozwoju, gminy powiatu, regionu, organizacji czy firmy. Gdy członkowie społeczności lokalnej czy pracownicy rozumieją i wierzą w jasno sprecyzowane cele strategii rozwoju organizacji czy jednostki samorządowej, widzą jak inni wnoszą swój wkład w jego wzrost, przynosi to duży efekt motywacyjny.

Dobrze sformułowana Misja zawiera wszystkie z niżej przedstawionych elementów:

- **Cel** - po co istniejemy, sens naszego istnienia, główna aspiracja rozwojowa
- **Strategia** - domeny działalności, obszary naszego działania, wraz z określonymi pozycjami, jakie chcemy zajmować oraz przewagami konkurencyjnymi, jakie posiadamy (w czym jesteśmy lepsi od otoczenia)
- **Wartości** - w co wierzymy, co popieramy
- **Standardy zachowań** - polityka i schematy zachowań organizacyjnych niezbędne dla osiągnięcia celu.

Misja wg modelu Ashridge precyzyjnie odzwierciedla cztery wyżej wymienione elementy, co w konsekwencji czyni ją narzędziem zarządzania rozwojem gospodarczym powiatu jędrzejowskiego, bezpośrednio związanym z planami działań.

Misję formułuje się w trybie dokonanym.





Misja czteroelementowa według modelu Ashridge dla wybranej branży rozwoju gospodarczego powiatu jędrzejowskiego

Branża rozwoju gospodarczego powiatu jędrzejowskiego:

ROZWÓJ TURYSTYKI NA TERENIE POWIATU JĘDRZEJOWSKIEGO

**CEL – główna aspiracja powiatu, cel nadrzędny dla powiatu jędrzejowskiego
w zakresie rozwoju wybranej branży gospodarczej.**

(sformułowania wyjściowe)

- Powiat jędrzejowski – przyjaznym miejscem dla turystów;
- Turystyka, jako główne (wiodące) źródło dochodu mieszkańców;

1. Turystyka - perspektywiczny czynnik rozwojowy powiatu jędrzejowskiego.

Bezpośrednie wskazania uczestników warsztatów:

- Rozwój regionu (powiatu);
- Pobudzanie rozwoju powiatu;
- Stworzenie warunków do przyciągnięcia turystów i młodzieży na teren powiatu;
- Wzrost konkurencyjności na rynku miejscowym;
- Ożywienie lokalne w postaci zatrudnienia w handlu i gastronomii;
- Napływ kapitału z zewnątrz;





2. Wzrost zamożności mieszkańców powiatu poprzez kreowanie rynku pracy oraz podnoszenie standardu usług cywilizacyjnych w powiecie jędrzejowskim.

Bezpośrednie wskazania uczestników warsztatów:

- Podniesienie poziomu dochodów ludności wiejskiej;
- Podniesienie jakości i standardów życia mieszkańców;
- Stworzenie nowych miejsc pracy wokół bazy turystycznej (hotele, punkty gastronomiczne etc.):
- Poprawa bytu mieszkańców powiatu jędrzejowskiego;
- Stwarzanie miejsc pracy dla ludności miejscowej, która nie posiada innego wykształcenia jak rolnicze i podstawowe;
- Edukacja związana ze sposobem bycia miejscowej ludności - pozytywne postrzeganie turystów oraz turystyki;

3. Rozwój turystyki powodujący znaczący wzrost sektora usług turystycznych.

Bezpośrednie wskazania uczestników warsztatów:

- Rozwój usług okołoturystycznych, hotelarstwo, handel, gastronomia;
- Rozwój bazy turystycznej;
- Rozwój sieci usług turystycznych tj. noclegi, garmażerka, pamiątkarstwo, koronkarstwo etc.;

4. Przywrócenie świetności walorom historycznym Ziemi Jędrzejowskiej - wzrost poczucia wartości miejsca zamieszkania.

Bezpośrednie wskazania uczestników warsztatów:

- Rozwój turystyki szansa na wykorzystanie naturalnych i historycznych walorów powiatu;
- Wykorzystanie walorów ziemi jędrzejowskiej;
- Wykorzystanie walorów turystycznych i środowiska;
- Atrakcyjne położenie geograficzne;





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

- Zgromadzone w mieście i powiecie dobra kulturowe nie mogą być zapomniane, niezauważone.
- Estetyzacja środowiska;

Inne

- Promowanie rolnictwa ekologicznego;

Generalne założenie:

Rozwój turystyki dla powiatu Jędrzejowskiego jest postrzegany w dwóch podstawowych kategoriach:

- jako czynnik rozwoju (perspektywiczny, zgodny z trendami europejskimi), zgodnie z tendencjami gospodarczymi nastawienie na usługi, tworzący rynek pracy i nowe miejsca pracy, wymuszający standardy gospodarowania, rozwój edukacji, w perspektywie przynoszący wzrost zamożności mieszkańcom powiatu;
- jako czynnik wzrostu atrakcyjności miejsca zamieszkania, przywrócenia wartości regionowi, w którym się zamieszkuje, poczucie dumy i przynależności do miejsca zamieszkania.





STRATEGIA – domeny strategiczne, obszary rozwoju wybranej branży gospodarczej („koła zamachowe”).

Domena strategiczna:

CAŁOŚCIOWA OFERTA TURYSTYCZNA POWIATU JĘDRZEJOWSKIEGO

Powiat Jędrzejowski postrzegany, jako miejsce turystycznych walorów i atrakcji – kojarzący się z unikalną ofertą turystyczną.

(wykreowanie całościowej oferty turystycznej powiatu jędrzejowskiego, opartej o walory historyczne (zabytki) i edukacyjne subregionu (powiatu) skierowanej do zdefiniowanych grup odbiorców, (wykorzystującej dogodność dostępności komunikacyjnej powiatu)

Bezpośrednie wskazania uczestników warsztatów:

- Turystyka kierowana do poszczególnych segmentów: młodzież szkolna (turystyka szkolna); rodziny z dziećmi; przejazdowa;
- Turystyka przejazdowa – historyczna (krótkoterminowa) – zwiedzanie zabytków tj. klasztor, muzeum zegarów słonecznych, kolejka, fortalicja etc.;
- Turystyka edukacyjno-przejazdowa – głównie dla wycieczek szkolnych, poznanie historycznych miejsc;
- Turystyka objazdowa oparta na obiektach zabytkowych;
- Stworzenie trasy turystycznej łączącej główne zabytki powiatu;
- Trasy turystyczne z wykorzystaniem zabytków kultury i zabytków przyrody;
- Stworzenie markowego produktu turystycznego;

Pozycja na rynku:

- zasięg europejski;

Przewagi konkurencyjne:

- unikalne zbiory muzealne - Muzeum im. Przytkowskich, Muzeum Zegarów Słonecznych, największe w Europie muzeum zegarów słonecznych;





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

- unikatowa kolej wąskotorowa;
- zabytki – klasztor oo. Cystersów, kościoły w Mnichowie, Oksie, Węgleszynie, Nagłowicach, Rakoszynie, Mierzawie, parki, pałace podworskie, ruiny zamku „Fortalicja Sobków” gdzie obecnie znajduje się stadnina koni i restauracja;
- położenie powiatu jędrzejowskiego – trasa międzynarodowa;
- bardzo bliskie sąsiedztwo obiektów historycznych przy głównych drogach powiatu;
- brak konkurencji;

Domena strategiczna:

ZARZĄDZANIE TURYSTYKĄ W POWIECIE JĘDRZEJOWSKIM

Powiat Jędrzejowski atrakcyjnym i dobrze zorganizowanym miejscem odpoczynku i rekreacji dla mieszkańców ościennych województw.

(wykorzystanie walorów krajobrazowych, przyrodniczych etc. powiatu jędrzejowskiego dla rozwoju turystyki rekreacyjnej i wypoczynkowej (określić skalę, zasięg oddziaływania))

Bezpośrednie wskazania uczestników warsztatów:

- Turystyka aktywna – sieć ścieżek, wypożyczalnie rowerów, stadniny koni;
- Zwiedzanie zabytków, szlaków turystycznych, wykorzystanie walorów środowiska naturalnego (zbiorników wodnych, rzek, lasów);

Pozycja na rynku:

- zasięg ponadlokalny;

Przewagi konkurencyjne:

- Nadnidziański Park Krajobrazowy;
- Krajobrazowi dodają malowniczości zbiorniki wodne, takie jak stawy czy zalewy retencyjne (Oksa, Krzelów, Chorzewa, Mieronice – możliwość wędkowania) oraz





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

rzeki (Nida Biała, Mierzawa, Brzeźnica) – tereny pokryte licznymi, bogatymi w runo lasami;

- W Oksie znajduje się zalew z zapleczem domków campingowych i rozwiniętą bazą gastronomiczną.
- korzystne warunki przyrodnicze dla rozwoju ścieżek rowerowych i turystyki konnej;
- stadnina koni w Małogoszczy i Fortalicja Sobków;
- położenie powiatu jędrzejowskiego – trasa międzynarodowa;
- Bogactwo przyrody i różnorodność krajobrazów w dorzeczu Nidy w jej początkowym górnym biegu decyduje o turystycznych walorach tych ziem.

Domena strategiczna:

EDUKACJA DLA TURYSTYKI

Tworzenie alternatywnych form działalności gospodarczej na obszarach wiejskich Powiatu Jędrzejowskiego. Przygotowanie mieszkańców i instytucji do aktywności na rzecz rozwoju turystyki w powiecie jędrzejowskim.

Bezpośrednie wskazania uczestników warsztatów:

- Agroturystyka – wędkowanie, spacer, przejazdy rowerowe, grzybobranie, łowiectwo, myślistwo;
- Rozwój bazy agroturystycznej;
- Ekologiczne rolnictwo

Pozycja na rynku:

- pozycja regionalna;





WARTOŚCI - tkwiące w społeczności powiatu jędrzejowskiego istotne z punktu widzenia rozwoju wybranej branży gospodarczej

A. Wartości pozytywne – wspierające rozwój turystyki w powiecie.

1. Wysokie poczucie wartości regionalnej:

- pokazanie innym naszych zabytków;
- chęć poszerzania wiedzy o zabytkach i ich zwiedzanie;
- konieczność podniesienia estetyki posesji;

2. Cechy osobowe mieszkańców powiatu:

- serdeczność, gościnność;
- pracowitość;
- sumienność;
- gospodarność;
- upartość i pracowitość;
- determinacja;
- wiara w osiągnięcie sukcesu;
- współpraca, współdziałanie;
- umiejętność współpracy;
- lokalne społeczeństwo żyjące spokojnie – brak wybryków chuligańskich w notatkach policyjnych;

3. Przyjazne, otwarte społeczeństwo:

- społeczeństwo otwarte na różne innowacje;
- społeczność otwarta na zmiany idące w kierunku poprawy dobrobytu ogólnego, otwarte na wszelkiego rodzaju doksztalcanie, przekwalifikowania w celu bardziej przyjaznego kontaktu z turystą;
- otwartość na napływ turystów;
- rozwój turystyki wspierać będzie „słowiańska” otwartość ludności;





4. Aktywne postawy społeczności lokalnych:

- chęć podjęcia zatrudnienia szczególnie przez ludzi młodych;
- chęć działania przede wszystkim młodzieży;
- chęć poprawy warunków bytowych;
- motywacja finansowa- poszukiwanie alternatywnych źródeł dochodu, chęć poprawy jakości życia;

5. Korzystne walory kulturowe i przyrodnicze:

- uwarunkowania historyczne (stare miasto prawa miejskie od 1271r);
- zabytki, walory krajobrazowe terenu, rolnictwo ekologiczne, rozwinięta sieć drogowa ale brak bazy noclegowej i gastronomicznej;
- w gastronomii turystycznej warto wykorzystać miejscowe „czyste ekologicznie” produkty żywnościowe pochodzące np. nie z mleczarni, ale „od chłopca”;
- wyższa uczelnia;
- rozpoczęcie działalności Wyższej Szkoły Turystyki i Ekonomii;
- poparcie samorządów lokalnych;

B. Wartości hamujące:

- brak aktywności i operatywności mieszkańców, czekanie na kogoś kto to za nas zrobi;
- brak tradycji w usługach turystycznych na naszym terenie;
- nieufność, brak wiary w powodzenie;





STANDARDY ZACHOWAŃ - *procedury, polityki, sposoby działania w celu realizacji strategii rozwoju wybranej branży gospodarczej*

1. Współdziałanie samorządów na płaszczyźnie społecznej i gospodarczej:

- dobra współpraca na szczeblu samorządowym;
- współpraca samorządów lokalnych - gminnych i powiatowych;
- współpraca samorządów oraz organizacji społecznych;
- współpraca pomiędzy powiatem a przedsiębiorcami oraz poszczególnymi gminami;
- współpraca podmiotów gospodarczych z samorządami i władzami;
- współpraca podmiotów gospodarczych i organizacji pozarządowych;
- współpraca między samorządami i wszelkimi jednostkami, które mają za cel dobro ziemi jędrzejowskiej;
- otwartość na współpracę społeczeństwa w zakresie przedsięwzięć prorozwojowych;
- zorganizowanie pracowników samorządów do twórczego działania;
- łączenie działań;
- wymiana doświadczeń i informacji;
- szerokie konsultacje społeczne;

2. Promocja i informacja turystyczna:

- zorganizowanie i utworzenie centrum informacji turystycznej;
- dostępność do informacji turystycznej;
- promocja powiatu i gmin;
- promowanie walorów turystycznych;
- marketing;
- szeroko pojęta reklama z myślą o pozyskaniu ludzi biznesu lokujących swoje pieniądze w turystyce;





3. Zaangażowanie mieszkańców w rozwój turystyki:

- powstanie grup entuzjastów rozwoju danego kierunku działalności;
- wybory lokalnych liderów zafascynowanych turystyką;
- propagowanie idei rozwoju regionu przez rozwój turystyki i agroturystyki wśród mieszkańców regionu;
- tworzenie stowarzyszeń, wspólnot popierających wzajemne działania;
- zasada partnerstwa;
- dostosowanie istniejącego potencjału gospodarczego do potrzeb turystyki (np. mleczarnie);
- wskazanie wszystkich możliwości kredytów i wszelkich programów pomocowych;
- wzmocnienie ochrony środowiska w całym powiecie, jako „dowód” na „rzetelną” turystykę opartą na wybranych obszarach;





**KLUCZOWE PROBLEMY STRATEGICZNE
DLA ROZWOJU TURYSTYKI
W POWIECIE JĘDRZEJOWSKIM**





Kluczowe problemy strategiczne to zasadnicze bariery, przeszkody, ograniczenia, jakie stoją przed nami i które w zasadniczy sposób mogą hamować lub wręcz nie dopuścić do rozwoju gospodarczego powiatu w danej domenie. Identyfikacja głównych problemów strategicznych jest niezbędna dla uświadomienia sobie ich istnienia oraz z wyprzedzeniem podjęcia działań (w ramach przygotowywanych planów działań) mających na celu ich zdecydowane osłabienie lub likwidację.

KLUCZOWE PROBLEMY STRATEGICZNE DLA WYBRANEJ BRANŻY

– Rozwój turystyki na terenie powiatu jędrzejowskiego.

- **kapitału wewnętrznego** (brak - u ludzi i samorządów gminnych i powiatowego);
- potrzeba lepszego wykorzystanie środków zewnętrznych m.in. na rozwój turystyki;
- **koordynacja działań** na rzecz rozwoju turystyki na terenie całego powiatu;
- zarządzanie informacją i obsługa ruchu turystycznego;
- **brak tradycji w obsłudze ruchu turystycznego;**
- mentalność społeczności lokalnych (przyzwyczajenie do pracy u kogoś, a nie u siebie) – bariera psychologiczna;
- niski poziom motywacji i inicjatyw podejmowanych przez społeczności lokalne;
- **słabo rozwinięta infrastruktura turystyczna** - baza noclegowa, gastronomiczna etc.;
- niewykorzystanie istniejącej bazy turystycznej;
- dostosowanie produktów turystycznych do potrzeb turystów,
- nieumiejętność wykorzystania posiadanych walorów – brak pomysłów na zarobienie na turystyce;
- słaba dostępność miejsc atrakcyjnych turystycznie (słaba informacja turystyczna, nieodpowiednie godziny otwarcia, oznakowanie etc.);
- słabo rozwinięta **infrastruktura techniczna** w powiecie;
- **gospodarka odpadami** – występowanie dzikich wysypisk śmieci;





**ANALIZA SWOT,
czyli
Analiza silnych i słabych stron
oraz zewnętrznych okazji i zagrożeń**





Analiza SWOT

Jest to metoda analizy sytuacji społeczności lokalnej. Nazwa techniki pochodzi od pierwszych liter angielskich słów:

S	Strengths	Silne strony, atuty	ZASOBY
W	Weaknesses	Wady, słabości, słabe strony	
O	Opportunities	Okazje, możliwości, szanse	OTOCZENIE
T	Threats	Trudności, zagrożenia	

Technika ta, oceniająca zarówno wewnętrzne jak i zewnętrzne czynniki mogące mieć wpływ na powodzenie planu strategicznego, stanowi użyteczną pomoc prowadzącą do dokonania analizy zasobów i otoczenia gminy/ powiatu/ regionu oraz określenia priorytetów.

W celu uzyskania jasnej analizy traktuje się atuty i silne strony jako czynniki wewnętrzne z punktu widzenia społeczności lokalnej, na które społeczność ma wpływ, a okazje i zagrożenia jako czynniki zewnętrzne znajdujące się w otoczeniu.

(Otoczenie można podzielić na dwie sfery. Po pierwsze mamy do czynienia z otoczeniem przyrodniczo - geograficznym, po drugie z otoczeniem abstrakcyjnym np. prawo, system polityczny, trendy i przemiany ogólnospołeczne i gospodarcze, a nawet przemiany i trendy światowe)

Analiza tego typu znacznie ułatwia identyfikację atutów i możliwości, które należy szczególnie wykorzystać oraz słabych stron i zagrożeń, które należy przewyciężyć.

Generalnie dziedziny, w których społeczność wykazuje siłę można najłatwiej i najproduktywniej wykorzystać. Poprzez jasne określenie atutów i możliwości można stworzyć i wykorzystać nowe koncepcje i plany.

Dziedziny słabości i zagrożeń należy sobie jasno uprzytomnić. Niektóre ze słabości mogą być kontrolowane i z łatwością skorygowane, inne mogą być poza zasięgiem kontroli społeczności. Te zagrożenia należy określić i rozważyć w ramach planu działania.





Analiza SWOT - analiza silnych i słabych stron oraz zewnętrznych szans i zagrożeń dla rozwoju turystyki na terenie powiatu jędrzejowskiego

Silne strony:

1. Położenie geograficzne:

- Położenie powiatu przy trasie międzynarodowej;
- Położenie przy głównych drogach - drogi Kraków-Warszawa, Katowice-Tarnów;
- Atrakcyjne położenie geograficzne;
- Istnienie PKP, PKS itp.;

2. Naturalne walory przyrodnicze i krajobrazowe:

- Czyste, nieskażone środowisko naturalne;
- Czystość gleb, powietrza i wód;
- Czyste, zdrowe powietrze;
- Bardzo dużo czystych zdrowych wód w rzekach i w stawach;
- Duże obszary lasów i gruntów leśnych, które stanowią 19,32% powierzchni powiatu;
- Posiadanie obszarów prawem chronionych – kilka zespołów krajobrazowych, które zostały włącz one do Nadnidziańskiego Parku Krajobrazowego, Miechowsko-Działoszyckiego Obszaru Chronionego Krajobrazu, Włoszczowsko-Jędrzejowskiego Obszaru Chronionego Krajobrazu oraz do Chęcińskiego-Kieleckiego Parku Krajobrazowego, rezerwaty: Lubcza, Gaj;
- Zbiorniki wodne do wykorzystania na potrzeby turystyki, rzeki;
- Zasoby przyrodniczo-krajobrazowe (np. lasy, niezanieczyszczone środowisko, zbiorniki wodne);

3. Dziedzictwo historyczne:

- Bogate tradycje i historia;





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

- Oryginalne zabytki np.: Muzeum im. Przytkowskich, Fortyfikacja Sobków „Zamek rycerski”, Klasztor o.o. Cystersów, pałac w Nagłowicach i Lubczy, Jędrzejowska Kolej Dojazdowa i in.;
- Zabytki kulturalne;
- Obiekty sakralne – Opactwo o.o. Cystersów, zabytkowe kościoły, kościół parafialny w Oksie z 1570 r., figura Jana Nepomucena z XVIII w. (gm. Imielno), zabytkowa figura Pana Jerzy Frasobliwy z roku 1698 (Jakubków - gm. Imielno) i in.;
- Obiekty i miejsca historyczne;
- Przeszłość historyczna (osoby związane z powiatem) – Mikołaj Rej, rodzina Przytkowskich;
- Regionalizm (kapele ludowe, zespoły taneczne, śpiewane);

4. Baza pod agroturystykę:

- Dobrze rozwinięte rolnictwo w kierunku agroturystyki;
- Istnienie gospodarstw agroturystycznych;
- Dużo posesji położonych poza zbiorową zabudową;

5. Nastawienie społeczności lokalnych:

- Chęć wprowadzenia zmian „na lepsze”;
- Ludzie widzą potrzebę zmian w tym zakresie;

6. Zaangażowanie samorządów lokalnych:

- Przychylność władz samorządowych i lokalnej społeczności;
- Świadomość władz na postawienie na rozwój turystyki (dobra wizja);
- Zrozumienie władz samorządowych powiatu;
- Współpraca samorządów z lokalnym biznesem;
- Władze lokalne pozytywnie nastawione na rozwój turystyki;

- Poseł PSL;
- Rozwinięte lobby przedsiębiorców;
- Osoby na wysokich stanowiskach państwowych oraz zamożni przedsiębiorcy;





Słabe strony:

1. Promocja i informacja turystyczna:

- Niedostateczna promocja;
- Brak folderów promocyjnych o powiecie jędrzejowskim i jego walorach turystycznych;
- Brak informacji turystycznej o regionie;
- Brak właściwego systemu informowania turystów;
- Brak Centrum Informacji Turystycznej;
- Niedostateczna informacja turystyczna oraz brak koordynacji;

2. Zaplecze turystyczne:

- Brak infrastruktury turystycznej (hotele, informacja);
- Brak biur doradczych na temat agroturystyki;
- Brak baz noclegowej, hotelowej i gastronomicznej;

3. Edukacja turystyczna:

- Niski poziom edukacji gospodarczej;
- Brak edukacji w zakresie możliwości wykorzystania walorów turystycznych regionu;
- Brak wykwalifikowanej, profesjonalnej kadry –w sferze turystyki i hotelarstwa;

4. Koordynacja działań:

- Brak koordynacji działań;
- Słaba pomoc organizacjom w szkoleniach itp., które przejawiają inicjatywy a po pewnym czasie rezygnują;
- Niewykorzystywanie programów pomocowych;
- Nieumiejętność wykorzystania zewnętrznych środków - nie umiejętność pisania wniosków grantowych;
- Brak większego zainteresowania ze strony tych, którzy powinni te usługi świadczyć;





5. Mentalność mieszkańców powiatu:

- Mentalność – wszystko na „nie”;
- Mentalność – niechęć do wprowadzania zmian;
- Brak tradycji turystycznej;
- Marazm ludności w tworzeniu inicjatyw własnych;
- Ograniczenia, co do mentalności ludzkiej (czy agroturystyka i turystyka może przynieść dochód);
- Brak wiary w sukces;
- Brak wiary, że się coś uda (u osób decydujących o rozwoju gmin – rady gmin, powiatów);

6. Infrastruktura techniczna:

- Brak należytej infrastruktury technicznej;
- Słaba infrastruktura pod każdym względem tj. drogi, wodociągi, kanalizacja;
- Brak współpracy poszczególnych gmin między sobą, a jeśli jest to nie ma koordynacji działań;
- Przeszkody administracyjne (gdzie można uzyskać pomoc – jak rozwinąć działalność);
- Brak warstwy średniej;
- Brak tradycji na działania w kierunku estetyki;





ZEWNĘTRZNE OKAZJE I SZANSE

- Dobre położenie – blisko tras krajowych;
- Bliska odległość do regionów uprzemysłowionych (Śląsk, Kraków);
- Duże bezrobocie i determinacja w pozyskaniu stałych źródeł dochodu;
- Zwiększenie dochodu w gospodarstwach;
- Uzyskanie dodatkowych dochodów z turystyki;
- Uruchomienie zbytu na produkty z produkcji rolnej, przetwórstwa i innych;
- Projekt otwarcia Wyższej Szkoły Ekonomii i Turystyki (kształcenie własnych kadr);
- Moda na turystykę wiejską i tzw. „zdrową żywności”;
- Moda na wyjazdy sobotnio-niedzielne;
- Wstąpienie Polski do Unii Europejskiej;
- Możliwość pozyskania funduszy zewnętrznych (środków przedakcesyjnych, a następnie strukturalnych);
- Dostępne fundusze pomocowe przeznaczone na rozwój turystyki;
- Coraz większa świadomość społeczna o możliwościach czerpania dochodów z turystyki wywodzący się z regionu;
- Wykorzystanie Vipów do promocji inicjatyw regionalnych;





ZEWNĘTRZNE TRUDNOŚCI I ZAGROŻENIA

- Brak lub niedoskonałość przepisów w tym zakresie;
- Przepisy prawne (często niezrozumiałe) hamujące rozwój przedsiębiorczości turystycznej;
- Biurokracja;

- Brak preferencji dla tworzących miejsca pracy;
- Niski udział w inwestycjach szczebla centralnego (zwłaszcza drogi, kanalizacja itp.);
- Trudności związane z małym napływem środków budżetowych spoza powiatu (np.: zbyt mało atrakcyjny region);
- Niekorzystna sfera podatkowa – ulgi itp.;

- Brak kapitału wewnętrznego;
- Brak finansów;
- Wysoki stopień oprocentowania kredytów;
- Brak ludzi dysponujących kapitałem na nowe inwestycje;

- Skomplikowane procedury udzielania pomocy z funduszy unijnych;
- Trudności w pozyskiwaniu środków zewnętrznych;
- Mała informacja na temat możliwości pozyskania środków finansowych z funduszy strukturalnych;

- Odływ ludności;
- Ucieczka młodych;
- Rozwarstwienie społeczeństwa;
- Pauperyzacja społeczeństwa;
- Bieda społeczeństwa – snobstwo bogatych, wyjazdy za granicę;
- Starzejące się społeczeństwo;

- Brak wiary, „że to się uda i opłaci”;
- Obawy zwłaszcza dotyczące osób starszych w stosunku do obcych;





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

- Kultura spędzania wolnego czasu;
- Tempo życia i świat wirtualny;
- Degradacja środowiska naturalnego;
- Wpływ na estetykę;
- Niekompetencja i sprzeciw decydentów;
- Konkurencja i wejście na rynek;
- Sąsiedztwo powiatów posiadających rozwiniętą bazę turystyczną.





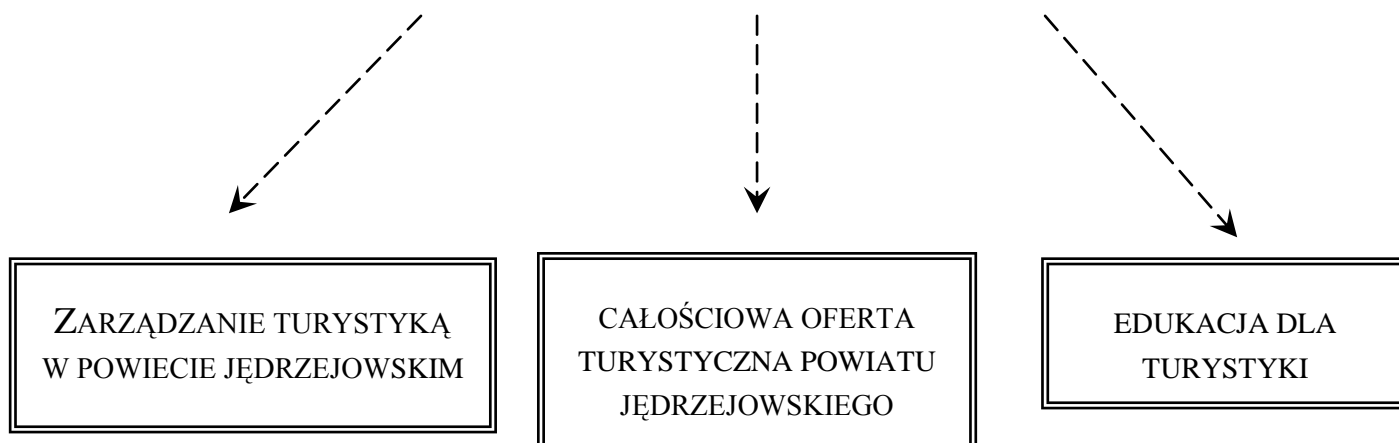
PLANY DZIAŁAŃ





ROZWÓJ TURYSTYKI NA TERENIE POWIATU JĘDRZEJOWSKIEGO

Domeny strategicznego rozwoju powiatu jędrzejowskiego



Domena strategiczna:**ZARZĄDZANIE TURYSTYKĄ W POWIECIE
JĘDRZEJOWSKIM*****Opis pożądanego stanu docelowego:***

W celu osiągnięcia dynamicznego i efektywnego rozwoju turystyki w powiecie jędrzejowskim duży nacisk kładzie się na **kompleksowe zarządzanie turystyką**. Sukcesywnie następuje dostosowanie struktur organizacyjnych w gminach powiatu jędrzejowskiego oraz w samym powiecie, który pełni rolę koordynatora działań podejmowanych na rzecz wzrostu potencjału turystycznego powiatu, do efektywnego zarządzania turystyką. Zarówno samorząd powiatowy, jak i samorządy wszystkich gmin powiatu powiązane są bardzo ścisłą współpracą, która przekłada się na wymianę informacji oraz wspólną realizację istotnych dla rozwoju turystyki przedsięwzięć i projektów. Działania samorządów wspierane są także przez powołaną Lokalną Organizację Turystyczną, która skupia przedstawicieli samorządu powiatowego oraz gmin powiatu, a także przedstawicieli wszystkich środowisk z powiatu związanych z turystyką.

Powiat jędrzejowski charakteryzuje się **bardzo dobrze opracowaną i powszechnie dostępną informacją turystyczną**, która jest na bieżąco aktualizowana. Jest ona skierowana do trzech najważniejszych grup turystów (wycieczki szkolne, grupy zorganizowane oraz turyści indywidualni), którzy tworzą ruch turystyczny w powiecie.

Elementem dopełniającym pobudzanie turystyki w powiecie jest także szeroko prowadzona **promocja turystyczna powiatu**. Głównymi jej narzędziami są profesjonalnie opracowane różnorodne materiały i foldery promocyjne oraz uczestnictwo powiatu w targach turystycznych o zasięgu regionalnym, krajowym i ogólnopolskim.

Stworzony w ten sposób model zarządzania turystyką w powiecie powoduje, iż powiat jędrzejowski postrzegany jest jako region atrakcyjny turystycznie, a tym samym odwiedza go coraz więcej turystów.





Cel strategiczny 1:

WZMOCNIENIE POTENCJAŁU INSTYTUCJONALNEGO W ZAKRESIE ROZWOJU TURYSTYKI W POWIECIE JĘDRZEJOWSKIM.

Cel operacyjny:

1.1. Dostosowanie struktur organizacyjnych na szczeblu samorządu powiatowego i samorządów gminnych do realizowania nowych zadań związanych z rozwojem turystyki na terenie powiatu.

Zadania:

1.1.1. Powołanie w strukturze Starostwa Powiatowego stanowiska pracy ds. promocji i rozwoju turystyki, odpowiadającego za pełną koordynację działań związanych z rozwojem turystyki na terenie powiatu jędrzejowskiego.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Starosta Jędrzejowski</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>III kwartał 2003 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Stowarzyszenie Agroturystyczne, Regionalna Organizacja Turystyczna</i>

1.1.2. Zorganizowanie spotkania, w celu opracowania zasad współpracy Starostwa Powiatowego z urzędami poszczególnych gmin z terenu powiatu w zakresie rozwoju turystyki w powiecie jędrzejowskim.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Starosta Jędrzejowski, Burmistrzowie i Wójtowie gmin powiatu jędrzejowskiego</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>III kwartał 2003 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych z budżetu powiatu</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>stanowisko pracy ds. promocji i rozwoju turystyki w Starostwie Powiatowym</i>





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

1.1.3. Utworzenie (na bazie porozumienia) sieci ściśle ze sobą kooperujących punktów informacji turystycznej (stanowisk pracy) ulokowanych w urzędzie każdej gminy powiatu jędrzejowskiego.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Burmistrzowie i Wójtowie gmin powiatu jędrzejowskiego</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>IV kwartał 2003 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżety gmin</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Starosta Jędrzejowski, stanowisko pracy ds. promocji i rozwoju turystyki w Starostwie Powiatowym</i>

Cel operacyjny:

1.2. Przyjęcie rozwiązań organizacyjnych związanych z całościowym zarządzaniem turystyką w powiecie jędrzejowskim.

Zadania:

1.2.1. Określenie standardów obsługi turysty na terenie całego powiatu jędrzejowskiego (jakość świadczonych usług na rzecz turysty, bazy hotelowej, gastronomicznej etc.).

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Starosta Jędrzejowski</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>III kwartał 2003 r</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych z budżetu powiatu</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>stanowisko pracy ds. promocji i rozwoju turystyki w Starostwie Powiatowym, instytucje lokalne turystyczne</i>

1.2.2. Powołanie Lokalnej Organizacji Turystycznej, skupiającej przedstawicieli samorządu lokalnego z terenu powiatu oraz przedstawicieli wszystkich podmiotów zajmujących się turystyką w powiecie jędrzejowskim. Celem organizacji byłoby dbanie o przestrzeganie wymogów i utrzymanie wysokiej jakości usług świadczonych turystom.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Starosta Jędrzejowski</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>IV kwartał 2003 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu, składki członków Organizacji</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Regionalna Organizacja Turystyczna, stanowisko pracy ds. promocji i rozwoju turystyki w Starostwie Powiatowym</i>





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

1.2.3. Nawiązanie ścisłej współpracy pomiędzy Lokalną Organizacją Turystyczną a stanowiskiem pracy ds. promocji i rozwoju turystyki w Starostwie Powiatowym odpowiadającą za koordynację działań związanych z rozwojem funkcji turystycznych w powiecie (stała wymiana informacji, organizowanie wspólnych przedsięwzięć, etc.).

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Lokalna Organizacja Turystyczna</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>IV kwartał 2003 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych z budżetu powiatu</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Starostwo Powiatowe</i>

1.2.4. Określenie zasad współpracy pomiędzy Lokalną Organizacją Turystyczną a instytucjami i podmiotami prowadzącymi działania związane z obsługą ruchu turystycznego w powiecie.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Lokalna Organizacja Turystyczna</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>I kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych z budżetu powiatu</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Starostwo Powiatowe, gminy powiatu jędrzejowskiego</i>

1.2.5. Powołanie forum branż i zawodów związanych z obsługą ruchu turystycznego (np. restauratorów, hotelarzy), celem stworzenia spójnej i atrakcyjnej oferty dla turystów oraz tzw. pakietów ofert turystycznych.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Lokalna Organizacja Turystyczna</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>I kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych z budżetu powiatu</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>stanowisko pracy ds. promocji i rozwoju turystyki w Starostwie Powiatowym, stanowiska ds. turystyki w poszczególnych gminach powiatu jędrzejowskiego</i>





Cel strategiczny 2:

PEŁNA I DOSTĘPNA INFORMACJA TURYSTYCZNA W POWIECIE JĘDRZEJOWSKIM

Cel operacyjny:

2.1. Opracowanie (stworzenie) systemu pozyskiwania informacji turystycznej w powiecie jędrzejowskim.

Zadania:

2.1.1. Nawiązanie przez powiat współpracy z wszystkimi gminami powiatu jędrzejowskiego, celem wypracowania procedur pozyskiwania i aktualizowania informacji turystycznej z gmin powiatu jędrzejowskiego.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Starosta Jędrzejowski, Burmistrzowie i Wójtowie gmin powiatu jędrzejowskiego</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>III kwartał 2003 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych z budżetu powiatu</i>

2.1.2. Opracowanie listy osób (wykazu kontaktów) zajmujących się turystyką w poszczególnych gminach powiatu, w Starostwie Powiatowym oraz w instytucjach (obiektach) turystycznych, w celu pozyskiwania aktualnej informacji turystycznej z terenu całego powiatu jędrzejowskiego.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Starosta Jędrzejowski, Burmistrzowie i Wójtowie gmin powiatu jędrzejowskiego</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>III kwartał 2003 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych z budżetu powiatu</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>referaty/wydziały ds. turystyki w urzędach gmin powiatu jędrzejowskiego, stanowisko pracy ds. promocji i rozwoju turystyki w Starostwie Powiatowym</i>





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

2.1.3. Przeprowadzenie szczegółowej inwentaryzacji istniejących walorów i obiektów turystycznych oraz bazy turystycznej i okołoturystycznej (zaplecze noclegowe, gastronomiczne, lista kontaktowa osób świadczących usługi na rzecz turystów etc.).

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>stanowisko ds. promocji i rozwoju turystyki w Starostwie Powiatowym</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>IV kwartał 2003 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżety gmin i budżet powiatu – w ramach obowiązków pracowniczych</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>referaty/wydziały ds. turystyki w urzędach gmin powiatu jędrzejowskiego, Wydział Organizacji, Kontroli i Spraw Obywatelskich w Starostwie Powiatowym, studenci – odbywający praktykę w Starostwie Powiatowym lub w urzędach gmin powiatu jędrzejowskiego</i>

2.1.4. Organizowanie praktyk studenckich w Starostwie Powiatowym, w ramach których praktykanci dokonywaliby inwentaryzacji zaplecza turystycznego oraz stała aktualizacja danych w tym zakresie.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Wydział Organizacji, Kontroli i Spraw Obywatelskich w Starostwie Powiatowym</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>działania ciągłe – 2 osoby na miesiąc</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych z budżetu powiatu</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Wydział Edukacji, Kultury i Kultury Fizycznej w Starostwie Powiatowym, stanowisko pracy ds. promocji i rozwoju turystyki w Starostwie Powiatowym, Wyższa Szkoła Zarządzania Turystyką w Kielcach, Wyższa Szkoła Handlowa w Kielcach, Wszechnica Świętokrzyska w Kielcach</i>





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

2.1.5. Stworzenie rozbudowanej bazy danych zawierającej pełny wykaz i charakterystykę posiadanych walorów i produktów turystycznych oraz istniejącą bazę noclegową, gastronomiczną, agroturystyczną etc. oraz stała aktualizacja tej bazy.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>stanowisko ds. promocji i rozwoju turystyki w Starostwie Powiatowym</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>I kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych z budżetu powiatu – w ramach obowiązków pracowniczych</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>studenci – praktykanci, webmaster</i>

Cel operacyjny:

2.2. Opracowanie i udostępnianie informacji turystycznej dla głównych grup turystów (wycieczki szkolne, grupy zorganizowane i turyści indywidualni), właściwymi kanałami dystrybucji.

Zadania:

2.2.1. Stworzenie powiatowego przewodnika turystycznego po powiecie jędrzejowskim, zawierającego pełną i dobrze opracowaną informację turystyczną z terenu całego powiatu oraz ofertę dla poszczególnych grup turystów (wycieczki szkolne, grupy zorganizowane, turyści indywidualni).

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Starostwo Powiatowe w Jędrzejowie</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>II kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu, środki zewnętrzne, środki z reklam</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>stanowisko pracy ds. promocji i rozwoju turystyki w Starostwie Powiatowym, Wydział Edukacji, Kultury i Kultury Fizycznej w Starostwie Powiatowym, reklamodawcy</i>





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

2.2.2. Wydanie mapy powiatu jędrzejowskiego zawierającej najważniejsze atrakcje turystyczne powiatu oraz wskazanie (umiejscowienie) miejsc noclegowych, gastronomicznych, punktów informacji turystycznej, szlaków turystycznych itp.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Starostwo Powiatowe w Jędrzejowie</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>II kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu, środki zewnętrzne</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>stanowisko pracy ds. promocji i rozwoju turystyki w Starostwie Powiatowym, Wydział Edukacji, Kultury i Kultury Fizycznej w Starostwie Powiatowym, reklamodawcy</i>

2.2.3. Zamieszczenie materiałów informacyjno-turystycznych (przewodnik, mapa, etc.): na stacjach benzynowych zlokalizowanych na terenie powiatu jędrzejowskiego oraz poza jego granicami; w miejscach najczęściej odwiedzanych przez turystów – centrach turystycznych regionu; w punktach informacji turystycznej w każdej z gmin powiatu jędrzejowskiego;

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>stanowisko pracy ds. promocji i rozwoju turystyki w Starostwie Powiatowym</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>II kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu (w zakresie dystrybucji tych materiałów)</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Urzędy Gmin, kierownicy stacji benzynowych, właściciele (zarządzający) obiektami turystycznymi (muzeum, kolejka etc.).</i>

2.2.4. Zawieszenie bazy danych o zasobach turystycznych powiatu na stronach internetowych powiatu jędrzejowskiego (lub stworzenie podstrony) oraz na stronach internetowych każdej z gmin powiatu jędrzejowskiego (lub zamieszczenie na ich stronach linku do bazy danych zawieszanej na stronie powiatu).

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>stanowisko pracy ds. promocji i rozwoju turystyki w Starostwie Powiatowym</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>I kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych z budżetu powiatu – w ramach obowiązków pracowniczych</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>webmaster powiatu oraz gmin powiatu jędrzejowskiego</i>





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

2.2.5. Zawieszenie pełnej informacji turystycznej powiatu (bądź umieszczenie linku do strony internetowej powiatu) na stronach internetowych lokalnych instytucji i podmiotów świadczących usługi turystyczne, jak i instytucji regionalnych i ponadregionalnych.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>stanowisko ds. promocji i rozwoju turystyki w Starostwie Powiatowym</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>II kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych z budżetu powiatu – w ramach obowiązków pracowniczych</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Regionalna Organizacja Turystyczna, Wojewódzkie Centrum Informacji Turystycznej, PTTK, Urząd Marszałkowski, Urząd Wojewódzki</i>

2.2.6. Przekazanie szkołom: podstawowym, gimnazjalnym, ponadgimnazjalnym i średnim, z terenu powiatu jędrzejowskiego, ale i zlokalizowanych na terenie sąsiednich powiatów, oferty wycieczek szkolnych dla dzieci i młodzieży.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>stanowisko pracy ds. promocji i rozwoju turystyki w Starostwie Powiatowym</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>III kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych z budżetu powiatu – w ramach obowiązków pracowniczych</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Dyrektorzy szkół, urzędy gmin z terenu powiatu jędrzejowskiego</i>





Cel strategiczny 3:

KSZTAŁTOWANIE WIZERUNKU POWIATU JĘDRZEJOWSKIEGO NAKIEROWANE NA WZMOCNIENIE FUNKCJI TURYSTYCZNYCH POWIATU.

Cel operacyjny:

3.1. Całościowa promocja (system promocji) walorów i oferty turystycznej powiatu jędrzejowskiego.

Zadania:

3.1.1. Opracowanie materiałów promocyjnych - tradycyjnych: folder turystyczny, przewodnik po powiecie, opis historii powiatu, mapa, oraz nowoczesnych: płyta CD-Rom.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>stanowisko pracy ds. promocji i rozwoju turystyki w Starostwie Powiatowym</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>I kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu, środki zewnętrzne</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>stanowisko pracy ds. promocji powiatu i integracji europejskiej w Starostwie Powiatowym, Lokalna Organizacja Turystyczna</i>

3.1.2. Uczestnictwo powiatu w targach turystycznych o zasięgu regionalnym (raz na kwartał), ogólnopolskim (raz na pół roku) i międzynarodowym (raz do roku).

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>stanowisko pracy ds. promocji i rozwoju turystyki w Starostwie Powiatowym</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>działania stałe</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>stanowisko pracy ds. promocji powiatu i integracji europejskiej w Starostwie Powiatowym, Lokalna Organizacja Turystyczna</i>





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

3.1.3. Opracowanie kalendarza targów turystycznych odbywających się na terenie kraju i za granicą. Przygotowanie materiału informacyjnego zawierającego wykaz targów i zamieszczenie go na stronach internetowych powiatu i gmin powiatu jędrzejowskiego.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>stanowisko pracy ds. promocji i turystyki w Starostwie Powiatowym</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>IV kwartał 2003 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych z budżetu powiatu – w ramach obowiązków pracowniczych</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>stanowisko ds. promocji powiatu i integracji europejskiej w Starostwie Powiatowym</i>

3.1.4. Organizowanie imprez i wydarzeń o charakterze turystycznym o zasięgu gminnym i powiatowym, w celu wypromowania posiadanych walorów turystycznych oraz zainteresowania turysty naszym powiatem.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>stanowisko ds. promocji i rozwoju turystyki w Starostwie Powiatowym</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>działania stałe (przynajmniej dwa razy do roku)</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu, budżety gmin</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>referaty/wydziały ds. turystyki w urzędach gmin powiatu jędrzejowskiego, Lokalna Organizacja Turystyczna, stanowisko ds. promocji powiatu i integracji europejskiej w Starostwie Powiatowym</i>

3.1.5. Stała obecność powiatu jędrzejowskiego w prasie ogólnopolskiej i specjalistycznej (np. artykuły czy wkładki poświęcone historii powiatu, jego walorom turystycznym i posiadanym dziedzictwie kulturowym).

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>stanowisko ds. promocji powiatu i integracji europejskiej w Starostwie Powiatowym</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>działania stałe</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Echo, Słowo Ludu, lokalni historycy, nauczyciele</i>





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

3.1.6. Organizowanie sesji naukowo-edukacyjnych związanych z historią powiatu i znanymi postaciami związanymi z powiatem (Mikołaj Rej, Rodzina Przypkowskich etc.).

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Wydział Edukacji, Kultury i Kultury Fizycznej w Starostwie Powiatowym</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>działania stałe</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu, środki zewnętrzne</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>stanowisko pracy ds. promocji i rozwoju turystyki oraz stanowisko ds. promocji powiatu i integracji europejskiej w Starostwie Powiatowym, Lokalna Organizacja Turystyczna, urzędy gmin, organizacje lokalne</i>

3.1.7. Zorganizowanie konkursu plastycznego na pamiątkę (logo) z powiatu jędrzejowskiego, na bazie istniejących unikatowych atrakcji turystycznych.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Dyrektorzy szkół</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>IV kwartał 2003 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>samorządy gmin, Wydział Edukacji, Kultury i Kultury Fizycznej, stanowisko pracy ds. promocji i rozwoju turystyki, stanowisko ds. promocji powiatu i integracji europejskiej w Starostwie Powiatowym</i>

3.1.8. Zorganizowanie konkursu na temat promocji ekologii i zdrowej żywności w poszczególnych gminach powiatu jędrzejowskiego.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Dyrektorzy szkół</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>działania ciągle – raz do roku</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżety gmin</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>ODR-y, Starostwo Powiatowe</i>





Cel operacyjny:

3.2. Ujednolicenie systemu identyfikacji wizualnej powiatu.

Zadania:

3.2.1. Zorganizowanie spotkania przedstawicieli samorządów gmin, powiatu, instytucji zajmujących się rozwojem turystyki, sportu i kultury w powiecie jędrzejowskim, celem określenia głównych założeń do systemu identyfikacji wizualnej powiatu.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Starosta Jędrzejowski</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>III kwartał 2003 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych z budżetu powiatu</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Burmistrzowie i Wójtowie gmin powiatu jędrzejowskiego, instytucje lokalne, Lokalna Organizacja Turystyczna</i>

3.2.2. Zamieszczenie na wszystkich materiałach informacyjnych, promocyjnych, tablicach, mapach etc. logo oraz herbu powiatu.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Starostwo Powiatowe</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>IV kwartał 2003 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu, budżety gmin</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>samorządy gmin powiatu jędrzejowskiego, Lokalna Organizacja Turystyczna</i>

3.2.3. Umieszczenie na wjeździe na teren powiatu tablic („witaczy”), informujących o przekroczeniu granicy powiatu.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Starostwo Powiatowe</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>I kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżety gmin, budżet powiatu, środki od sponsorów</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>plastycy powiatu, informatycy ze Starostwa Powiatowego, firmy zajmujące się reklamą zewnętrzną (wykonawcy)</i>





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

3.2.4. Wykonanie plansz (tablic) informacyjnych zawierających mapę powiatu z zaznaczeniem głównych atrakcji turystycznych (szlaków, obiektów, itp.), dostępnych miejsc noclegowych i gastronomicznych, numery telefonów do punktu informacji turystycznej, oraz adresu internetowego do bazy turystycznej.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Starostwo Powiatowe</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>I kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżety gmin, budżet powiatu, środki od sponsorów, środki zewnętrzne</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>plastycy powiatu, informatycy ze Starostwa Powiatowego, firmy zajmujące się reklamą zewnętrzną (wykonawcy)</i>

3.2.5. Zamieszczenie tablic przy miejscach najczęściej odwiedzanych przez turystów – głównych centrach turystycznych regionu oraz na parkingach.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Starostwo Powiatowe</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>II kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu, budżety gmin, środki zewnętrzne</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>samorządy gmin powiatu jędrzejowskiego</i>

Cel operacyjny:

3.3. Współpraca z instytucjami sub- i ponadregionalnymi w zakresie upowszechniania oferty turystycznej i obrazu (wizerunku) turystycznego powiatu.

Zadania:

3.3.1. Włączenie oferty turystycznej i promocyjnej powiatu w katalog ofert i działań promocyjnych prowadzonych przez instytucje i organizacje turystyczne o zasięgu regionalnym i krajowym.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>stanowisko pracy ds. promocji i rozwoju turystyki w Starostwie Powiatowym</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>I – II kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Regionalna Organizacja Turystyczna, Polska</i>





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

	<i>Organizacja Turystyczna, Wojewódzkie Centrum Informacji Turystycznej, PTTK i in.</i>
--	---

3.3.2. Zamieszczenie oferty turystycznej powiatu jędrzejowskiego na stronach internetowych tych instytucji (lub linku).

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>stanowisko pracy ds. promocji i rozwoju turystyki w Starostwie Powiatowym</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>I – II kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych z budżetu powiatu</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Regionalna Organizacja Turystyczna, Polska Organizacja Turystyczna, Wojewódzkie Centrum Informacji Turystycznej, PTTK i in.</i>

3.3.3. Organizowanie spotkań o charakterze doradczym dla osób zajmujących się w powiecie i gminach powiatu jędrzejowskiego turystyką, z ekspertami z tych instytucji, w celu doskonalenia narzędzi i metod promocji turystycznej powiatu i jego turystycznego wizerunku.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Starostwo Powiatowe w Jędrzejowie</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>działania stałe</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Regionalna Organizacja Turystyczna, Polska Organizacja Turystyczna, Wojewódzkie Centrum Informacji Turystycznej, PTTK i in.</i>

3.3.4. Organizowanie uroczystych akademii, wieczernic promujących powiat oraz gminy powiatu jędrzejowskiego.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Dyrektorzy szkół</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>działania stałe</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych z budżetu powiatu</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Lokalna Organizacja Turystyczna, PTTK, Starostwo Powiatowe</i>





Domena strategiczna

CAŁOŚCIOWA OFERTA TURYSTYCZNA POWIATU JĘDRZEJOWSKIEGO

Opis pożądanego stanu docelowego:

Istniejące na terenie powiatu walory przyrodnicze, wpływające z funkcji rolniczych, jak i te wynikające z tradycji i historii regionu, pozwalają na **rozwój różnorodnych form turystyki**.

Powiat jędrzejowski posiada **oryginalną** (nie konkurująca z ofertami regionów sąsiednich) i **zróżnicowaną ofertę turystyczną**. Funkcjonują **zintegrowane pakiety** turystyczne, które są proponowane z zastosowaniem **elastycznego operowania cenami**. Bardzo liczne obiekty, m. in. zespoły dworskie, pałacowe, parki podworskie i zabudowania wiejskie i rolnicze stanowią produkty turystyczne „gotowe do sprzedaży”. Doskonale rozwija się turystyka związana z podjętą w powiecie próbą rewitalizacji staropolskich tradycji, obyczajów i kuchni pod wspólnym hasłem: **„Dawne życie dworskie, klasztorne i wiejskie na Ziemi Jędrzejowskiej”**.

Atrakcyjna, różnorodna i jedyna w swoim rodzaju, elastyczna cenowo oferta turystyczna sprawia, że turyści wydłużają swój pobyt na terenie powiatu jędrzejowskiego.

Główne typy turystyki, jakie rozwijają się na terenie powiatu jędrzejowskiego to:

- **Turystyka poznawcza** (ścieżki, trasy i programy w oparciu o różnorodne walory przyrodnicze i pozaprzyrodnicze). Grupy odbiorców: kolonie letnie, zielone szkoły, wycieczki szkolne - dzieci i młodzież, wypoczynek rodzinny, osoby zainteresowane turystyką poznawczą, osoby starsze, kuracjusze z pobliskich uzdrowisk Buska i Solca, turyści tranzytowi.
- **Turystyka edukacyjna** w oparciu o oferowane programy i zajęcia edukacyjne (ścieżki przyrodnicze, poznawanie dawnych tradycji, obyczajów) najmłodszym





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

turystom. Grupy odbiorców: dzieci i młodzież przyjeżdżające na zielone szkoły, kolonie, obozy.

- **Turystyka wodna kajakowa** (rekreacyjna) w oparciu o zagospodarowane szlaki wodne rzeki Nidy do spływów kajakowych. Ten typ turystyki stanowi uzupełnienie dla turystyki historycznej, poznawczej, ale również stanowi samodzielny typ turystyki rozwijający się głównie w weekendy. Grupy odbiorców: młodzież, osoby lubiące tę formę wypoczynku. Ten typ turystyki bazuje głównie na odbiorcy z terenu województwa świętokrzyskiego, a także wielkich centrów miejskich jak Kraków czy Śląsk.
- **Turystyki religijna** – związana z istnieniem Opactwa Cystersów w Jędrzejowie. Grupy odbiorców to głównie osoby starsze (emeryci) z terenu całej Polski, w przewadze grupy zorganizowane.





Cel strategiczny 1:

OFEROWANIE RÓŻNORODNYCH PRODUKTÓW I PROGRAMÓW TURYSTYCZNYCH NA TERENIE POWIATU JĘDRZEJOWSKIEGO.

Cel operacyjny:

1.1. Tworzenie nowych produktów i programów turystycznych związanych ze specyficznym pomysłem rewitalizacji staropolskich tradycji pod hasłem „Dawne życie dworskie, klasztorne i wiejskie na Ziemi Jędrzejowskiej”.

Zadania:

1.1.1. Identyfikacja osób, podmiotów lokalnych i zewnętrznych zainteresowanych tworzeniem oryginalnych produktów turystycznych w obrębie proponowanego szlaku pod hasłem „*Dawne życie dworskie, klasztorne i wiejskie na Ziemi Jędrzejowskiej*”.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>stanowisko pracy ds. promocji i rozwoju turystyki w Starostwie Powiatowym</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>IV kwartał 2003 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych z budżetu powiatu</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Miejski Dom Kultury, Opactwo Cystersów, Muzeum Dwór Mikołaja Reja w Nagłowicach,</i>

1.1.2. Powołanie zespołu partnerskiego skupiającego przedstawicieli wszystkich grup i środowisk zainteresowanych przygotowaniem spójnej oferty.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>stanowisko pracy ds. promocji i rozwoju turystyki w Starostwie Powiatowym</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>IV kwartał 2003 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych z budżetu powiatu</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Miejski Dom Kultury, Opactwo Cystersów, Muzeum Dwór Mikołaja Reja w Nagłowicach, Samorządowe Centrum Kultury w Sędziszowie</i>





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

1.1.3. Zaprojektowanie wspólnych działań z uwzględnieniem:

- koniecznych inwestycji (pozyskanie środków z funduszy UE, od sponsorów, prywatnych inwestorów, z podatków lokalnych),
- szczegółowego zaprojektowania bardzo różnorodnej i oryginalnej oferty wykorzystującej wszelkie regionalizmy, historię regionu, walory przyrodnicze, walory wynikające z rolnictwa (zdrowa żywność, stawy rybne),
- ustalenie logo szlaku (np. opasy szlachcic w kontuszu z kuflem piwa Strzelec Małopolski),
- ujednolicone oznakowanie wszystkich obiektów na trasie (oznakowania kierunkowe, orientacyjne, tablice informacyjne przy obiektach).

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>utworzony zespół partnerski</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>I kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych z budżetu powiatu</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>samorządy gmin powiatu jędrzejowskiego</i>

1.1.4. Opracowanie trasy turystycznej i rewitalizacja staropolskich tradycji, obyczajów i kuchni pod wspólnym hasłem: „*Dawne życie dworskie, klasztorne i wiejskie na Ziemi Jędrzejowskiej*” na bazie ogromnej ilości budynków pałacowych i dworskich.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>utworzona grupa partnerska</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>II kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>środki zewnętrzne, budżet powiatu</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Miejski Dom Kultury, Narodowe Centrum Kultury</i>

1.1.5. Opracowanie szczegółowego kalendarza imprez kulturalnych, rozrywkowych związanych z obyczajami staropolskimi (dworskimi i wiejskimi). Kalendarz opracowany zostanie z podziałem na sezony (wiosna, lato, jesień, zima). Dla każdego wydarzenia określona zostanie skala zasięgu medialnego (np. ogólnopolski, regionalny, lokalny). W kalendarzu uwzględnione zostaną również pokazy rzemiosła ludowego, warsztaty rękodzieła, jarmarki.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>utworzona grupa partnerska</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>II kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych z budżetu powiatu</i>





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

<i>Partnerzy</i>	<i>teatry (z Kielc, Krakowa), grupy teatralne, media lokalne, regionalne, ogólnopolskie, wiejskie i miejskie ośrodki kultury z terenu powiatu jędrzejowskiego, szkoły, koła gospodyń wiejskich, zespoły regionalne, ludowe, Ochotnicza Straż Pożarna, Opactwo Cystersów, Muzeum im. Przytkowskich, Dyrekcja Kolejki Wąskotorowej</i>
------------------	--

1.1.6. Tworzenie specjalnych programów turystycznych np.:

A. Cystersi w Polsce (szlak Cystersów, prezentacja szlaku w opactwie).

1. Rozszerzenie, oznakowanie trasy turystycznej na terenie Opactwa Cystersów o zwiedzanie: wewnątrz Klasztoru i Kościoła; podziemi; barokowego (XVIII w.) parku; zewnętrznej architektury kościoła wraz z dzwonnica.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Opactwo Cystersów w Jędrzejowie</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>I kwartał 2008 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>fundusze zewnętrzne, budżet Opactwa</i>
<i>Partnerzy</i>	

2. Utworzenie Muzeum Średniowiecznej Kultury Cysterskiej z odtworzeniem stanowisk pracy i narzędzi mnichów średniowiecznych (np. wyrób obuwia, odzieży, dachówki ołowianej, prasa drukarska, zbiory ceramiki).

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Opactwo Cystersów w Jędrzejowie</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>IV kwartał 2007 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>fundusze zewnętrzne, budżet Opactwa</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Muzeum im. Przytkowskich, Lokalna Organizacja Turystyczna, Starostwo Powiatowe, media lokalne, organizacje zrzeszające miejscowych rzemieślników</i>





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

3. Utworzenie na terenie Opactwa w parku „Ogrodu Opackiego” wraz z XVIII w. Aleją lipowo-grabową oraz ogrodem zielarskim wraz z oznakowaniem poszczególnych roślin.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Opactwo Cystersów w Jędrzejowie</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>II kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>fundusze zewnętrzne, budżet Opactwa</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Lokalna Organizacja Turystyczna, Starostwo Powiatowe, młodzież zrzeszająca się w kółkach zainteresowań związanych z przyrodą, ekologią</i>

4. Uruchomienie na terenie Opactwa i parafii produkcji i sprzedaży leków i mikstur ziołowych z wykorzystaniem średniowiecznych receptur (refektarz dla pielgrzymów).

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Opactwo Cystersów w Jędrzejowie</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>III kwartał 2005 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>fundusze zewnętrzne, budżet Opactwa</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Klasztory Cysterskie w Europie, które zachowały ciągłość historyczną od średniowiecza, media lokalne, regionalne, ogólnopolskie</i>

B. Opracowanie rocznego kalendarza imprez muzycznych, literackich pod hasłem „Literatura i muzyka w zabytkowych obiektach” z uwzględnieniem np. koncertów kameralnych, muzyki dawnej, koncertów pieśni, wieczorów/poranków poetyckich, literackich.

Proponowane obiekty m.in.: Muzeum im. Przytkowskich, Opactwo Cystersów, Dwór Mikołaja Reja w Nagłowicach, dworek w Krzelowie, Zamek Rycerski w Sobkowie, istniejące regionalne izby pamięci, gospodarstwa agroturystyczne zorganizowane w starych czy zabytkowych obiektach.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Wydział Edukacji, Kultury i Kultury Fizycznej w Starostwie Powiatowym</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>I kwartał 2004 (coroczna aktualizacja)</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych z budżetu powiatu</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>samorządy gmin, na terenie których znajdują się obiekty zabytkowe, właściciele i</i>





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

	<i>zarządzający obiektami zabytkowymi na terenie powiatu, animatorzy kulturalni, ośrodki kultury, właściciele gospodarstw agroturystycznych, artyści i zespoły kameralne</i>
--	--

C. Programy przyrodnicze (zapoznanie z florą i fauną okolicy),

1. Opracowanie i oznakowanie tras spływów kajakowych (2-5 dni) oraz zagospodarowanie miejsc postojowych. Trasy: a) „Wierna Rzeka” o przebiegu Bocheniec-Brzegi- Sobków-Motkowice-Pińczów; b) Oksa- Brzegi-Sobków-Motkowice-Pińczów.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Klub Żeglarski w Jędrzejowie</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>II kwartał 2006 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżety gmin, fundusze zewnętrzne, inwestorzy</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>samorządy zainteresowanych gmin, właściciele terenów brzegowych</i>

D. Zainicjowanie tradycji corocznego „Święta Piwa” realizowanego w ścisłej współpracy z Browarem Strzelec Małopolski (opracowanie trasy turystycznej, prezentacja produkcji piwa wraz z degustacją). Święto Piwa może stanowić część obchodów Dni Jędrzejowa.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Starostwo Powiatowe</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>cyklicznie od III kwartału 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>fundusz promocji Browaru Strzelec Małopolski, budżet gminy Jędrzejów, budżet powiatu</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Browar Strzelec Małopolski</i>

1.1.7. Udostępnienie i oznakowanie pamiątek zgromadzonych w Izbie Pamięci przy Ochotniczej Straży Pożarnej na bazie 100 letniej tradycji.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Ochotnicza Straż Pożarna</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>II kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet OSP, fundusze zewnętrzne</i>





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

1.1.8. Identyfikacja możliwości tworzenia ścieżek dydaktycznych w różnych okolicach powiatu (las, tereny przemysłowe, łąki, starorzecza, zespoły parkowe ze starodrzewem, zakłady przetwórstwa rolno-spożywczego itp.). Tworzenie tras, programów i lekcji dydaktycznych dla grup szkolnych (ścieżki regionalne i ekologiczne w szkołach różnego typu). Wybór, określenie nazw i wytyczenie tras wraz z oznakowaniem.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Wydział Edukacji, Kultury i Kultury Fizycznej w Starostwie Powiatowym</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>III kwartał 2003 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu, budżety gmin, fundusze zewnętrzne</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>samorządy gmin powiatu jędrzejowskiego, szkoły</i>

1.1.9. Utworzenie ścieżki krajoznawczo-dydaktycznej przebiegającej przez Krzcięcice, Boleście, Pawłowice, Sędziszów, Tarnawa, Krzelów, Czekaj i Mstyczów. Na trasie znajdują się zespoły dworskie z parkami, młyn wodny, kościoły, cegielnia. Usytuowana jest też gospoda z daniami regionalnymi.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Urząd Gminy Sędziszów</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>IV kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet gminy, fundusze zewnętrzne</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>właściciele zabytków, Wojewódzki Konserwator Zabytków</i>

1.1.10. Uruchomienie Muzeum Kolejnictwa Wąskotorowego w Jędrzejowie.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Stowarzyszenie Kolei Wąskotorowych</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>III kwartał 2005 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>fundusze zewnętrzne, budżet gminy Jędrzejów</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>samorząd gminy Jędrzejów</i>





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

1.1.11. Zakończenie remontu i uruchomienie pawilonu wystawowego przy Muzeum im. Przypkowskich w Jędrzejowie. Realizacja programu wystawienniczego (plastyka współczesna, fotografia, ekspozycje przyrodnicze i historyczne) oraz edukacji kulturalnej dzieci i młodzieży (warsztaty plastyczne, fotograficzne).

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Dyrektor Muzeum</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>2006 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu, środki z Ministerstwa Kultury, fundusze zewnętrzne</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Ministerstwo Kultury, stowarzyszenia i grupy artystów plastyków, fotografików</i>

1.1.12. Oznakowanie (tablice kierunkowe i informacyjne) następujących obiektów na trasie kolejki wąskotorowej:

A. Figura z 1769 roku Matki Bożej na Wężach w Stawach na terenie gminy Imielno - tablica informacyjna z tekstem legendy „O wężach” związanej z Figurą.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Wójt gminy Imielno</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>I kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet gminy Imielno, mieszkańcy wsi Stawy</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Proboszcz parafii Imielno, Wojewódzki Konserwator Zabytków</i>

B. Zabytkowy kościół z 1326 roku w Imielnie – tablica informacyjna z opisem obiektu.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Proboszcz parafii Imielno</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>I kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet parafii, budżet gminy Imielno, mieszkańcy z terenu parafii</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Wójt gminy Imielno, Wojewódzki Konserwator Zabytków</i>





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

C. Postawienie tablicy informacyjnej przy dworku, w którym zatrzymał się J. Piłsudski w Mierzwinie.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Wójt gminy Imielno</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>I kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet gminy Imielno</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>obecni mieszkańcy dworku</i>

D. Zabytkowy z XIII wieku kościół w Mierzwinie – tablica informacyjna z opisem obiektu.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Proboszcz parafii Mierzwin</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>I kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet parafii, mieszkańcy</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Wojewódzki Konserwator Zabytków</i>

E. Rezerwat archeologiczny - Grodzisko Stawskie w Stawach – gmina Imielno.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Wójt gminy Imielno</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>III kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet gminy Imielno</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Wojewódzki Konserwator Zabytków, mieszkańcy gminy</i>

1.1.13. Oznakowanie (tablice kierunkowe i informacyjne) następujących obiektów na trasie spływu kajakowego „Wierna rzeka”.

A. Młyn wodny w Mniszku.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Burmistrz gminy Małogoszcz</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>III kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet gminy Małogoszcz</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Klub Żeglarski w Jędrzejowie</i>





B. Młyn wodny w Bocheńcu.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Burmistrz gminy Małogoszcz</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>II kwartał 2005 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet gminy Małogoszcz</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Klub Żeglarski w Jędrzejowie</i>

C. Młyn Wodny w Popowicach.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Wójt gminy Oksa</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>II kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet gminy Oksa</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Klub Żeglarski w Jędrzejowie</i>

Cel operacyjny:

1.2. Tworzenie zintegrowanych pakietów turystycznych.

Zadania:

1.2.1. Opracowanie całościowej, zróżnicowanej i spójnej oferty turystycznej powiatu z wykorzystaniem już obecnie wybitnych produktów turystycznych (w skali regionalnej i krajowej) czyli:

- Muzeum im. Przypkowskich w Jędrzejowie (z unikatową w skali światowej kolekcją zegarów słonecznych);
- Dwór Mikołaja Reja w Nagłowicach;
- Kolejka wąskotorowa „Ekspres Ciuchcia Poniemie”;
- Opactwo Cystersów w Jędrzejowie (koncerty organowe, plenery malarskie);
- szlaki wodne w dolinie Nidy.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>przedstawiciele w/w produktów</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>I kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych z budżetu powiatu</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Starostwo Powiatowe, samorządy gmin na terenie, których znajdują się wskazane obiekty/produkty.</i>





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

1.2.2. Stworzenie systemu powiązań promocyjnych między obiektami wymienionymi w zadaniu 1.2.1. Opracowanie koncepcji ukierunkowania ruchu turystycznego (zwłaszcza w szczycie sezonu) np. poprzez system konkursów, w których nagroda losowana jest wśród tych, którzy odwiedzą określone miejsca i obiekty (tego typu działania praktykowane są np. w północnych Czechach, gdzie turyści, którzy zwiedzą 11 wybranych zamków biorą udział w losowaniu nagrody - škody oktavii; we wszystkich tych zamkach turyści otrzymują bezpłatne informatory o tych obiektach, będące jednocześnie kuponami konkursowymi).

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Lokalna Organizacja Turystyczna</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>IV kwartał 2006 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych z budżetu powiatu</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>właściciele i zarządcy obiektów i miejsc zabytkowych, gastronomicznych, noclegowych</i>

1.2.3. Dostosowanie czasu pracy muzeów i instytucji kulturalnych do rytmu dziennego, tygodniowego i sezonowego wypoczynku (w szczycie sezonu turystycznego dłużej otwarte muzea i imprezy np. dla dzieci i młodzieży przed południem, dla osób starszych późnym wieczorem i nocą). Tego typu zjawiska obserwujemy w wielu krajach, np. British Muzeum w Londynie. Przykład z sąsiedniej Słowacji, gdzie np. zamek Bojnicach w letnim sezonie turystycznym jest dostępny do zwiedzania również nocą (od godziny 22 do momentu braku chętnych). Na turystów czekają podczas takiego zwiedzania dodatkowe atrakcje, np. duchy i straszdyła, oraz lampka wina w sali balowej.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Starostwo Powiatowe, jako koordynator przy ścisłej współpracy z organami prowadzącymi dla poszczególnych obiektów</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>I kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych z budżetu powiatu</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>lokalni inwestorzy, organizacje lokalne</i>





Cel operacyjny:

1.3. Tworzenie klimatu kulturowo artystycznego.

Zadania:

1.3.1 Wznowienie tradycji organizowania w Opactwie Cystersów międzynarodowych obozów dziedzictwa kulturowego.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Opactwo Cystersów</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>II kwartał 2004 r. - działania stałe</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet Opactwa, programy UE np. Młodzież, Socrates, Leonardo da Vinci, Kultura 2000,</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Organizacje zrzeszające konserwatorów zabytków, polskie i zagraniczne uniwersytety kształcące konserwatorów zabytków i historyków sztuki</i>

1.3.2. Wznowienie organizowania plenerów malarskich w Opactwie.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Opactwo Cystersów</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>II kwartał 2004 r. – działania stałe</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet Opactwa, programy UE np. Młodzież, Socrates, Leonardo da Vinci, Kultura 2000</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Organizacje zrzeszające plastyków (np. Związek Artystów Plastyków), polskie i zagraniczne akademie sztuk pięknych</i>





Cel strategiczny 2:

SPÓJNOŚĆ BAZY TURYSTYCZNEJ I OFEROWANEGO PRODUKTU TURYSTYCZNEGO

Cel operacyjny:

2.1. Rozwój bazy noclegowej, gastronomicznej i okoloturystycznej.

Zadania:

2.1.1 Likwidacja barier architektonicznych na terenie Opactwa Cystersów, w celu umożliwienia osobom niepełnosprawnym jego zwiedzanie. Wykonanie schodów zewnętrznych i pochylni dla osób niepełnosprawnych.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Opactwo Cystersów</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>I kwartał 2006 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>fundusze zewnętrzne (np. PFRON), budżet Opactwa</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>PFRON, Starostwo Powiatowe</i>

2.1.2. Budowa Domu Pielgrzyma (60 miejsc noclegowych) na terenie Opactwa.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Opactwo Cystersów</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>I kwartał 2006 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet Opactwa, fundusze zewnętrzne</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Starostwo Powiatowe</i>

2.1.3. Utworzenie na terenie Opactwa punktu gastronomicznego (kawiarnia, restauracja).

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Opactwo Cystersów</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>I kwartał 2007 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet Opactwa, fundusze zewnętrzne</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>inwestor</i>





2.1.4. Utworzenie na terenie Opactwa punktu sprzedaży pamiątek religijnych, rękodzieła, pocztówek, publikacji o regionie i Opactwie.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Opactwo Cystersów</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>I kwartał 2007 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet Opactwa, fundusze zewnętrzne</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>inwestor</i>

Cel operacyjny:

2.2. Rozwój usług hotelarskich, gastronomicznych, turystycznych.

Zadania:

2.2.1. Wykorzystanie w turystyce i na rynku lokalnym produktów żywnościowych z gospodarstw powiatu (zdrowa żywność, targi zdrowej żywności, restauracje wykorzystujące wyłącznie zdrową żywność wyprodukowaną na terenie powiatu, restauracje rybne - różne przepisy z różnych kuchni).

- zaplanowanie i włączenie do kalendarza imprez cyklicznych konkursów na potrawy regionalne „Dni kuchni regionalnej”;
- zaplanowanie i włączenie do kalendarza imprez cyklicznych konkursów na potrawy z ryb „Święto Ryby”.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Starosta Jędrzejowski (w zakresie zainicjowania i prezentacji), Grupa Inicjatywna skupiająca restauratorów, producentów żywności, gospodarzy świadczących usługi agroturystyczne</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>III kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych z budżetu powiatu</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>koła gospodyń wiejskich, biblioteki, archiwa i Opactwo Cystersów szczególnie w zakresie odszukania ciekawych przepisów i receptur na potrawy</i>





Cel operacyjny:

2.3. Pozyskiwanie inwestorów/funduszy na rozwój bazy.

Zadania:

2.3.1. Dokonanie identyfikacji i analizy potencjalnych źródeł finansowania przedsięwzięć.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>nowopowstały zespół ds. pozyskiwania funduszy zewnętrznych w Starostwie Powiatowym</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>IV kwartał 2003 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Urząd Marszałkowski w Kielcach, Urząd Komitetu Integracji Europejskiej, Regionalne Centrum Informacji Europejskie, Fundacja Edukacji Ekonomicznej w Warszawie, konsultanci posiadający akredytację Krajowego Systemu Przygotowań do Funduszy Strukturalnych.</i>

2.3.2. Przygotowanie oferty inwestycyjnej powiatu, pod kątem pozyskanie inwestorów do przedsięwzięć w zakresie turystyki (baza noclegowa, usług okołoturystyczne etc.).

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Starostwo Powiatowe</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>I kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet starostwa, budżety samorządów zainteresowanych pozyskaniem inwestorów.</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>samorządy gmin, które planują inwestycje o charakterze turystycznym</i>





Cel strategiczny 3:

ŚRODOWISKO I KRAJOBRAZ SPRZYJAJĄCE ROZWOJOWI FUNKCJI TURYSTYCZNYCH POWIATU.

Cel operacyjny:

3.1. Uporządkowanie gospodarki odpadami.

Zadania:

3.1.1. Opracowanie kompleksowego programu zagospodarowania odpadów w powiecie jędrzejowskim, zarówno przez powiat, jak i gminy wchodzące w skład powiatu.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Starostwo Powiatowe</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>II kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu, budżety gmin</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>samorządy gmin powiatu jędrzejowskiego</i>

3.1.2. Uporządkowanie gospodarki wodno – ściekowej w gminie Oksa.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>samorząd gminy Oksa</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>2010 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet gminy Oksa, fundusze zewnętrzne, udział mieszkańców</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>mieszkańcy gminy</i>

Cel operacyjny:

3.2. Dbalność o ład przestrzenny i urbanistyczny, estetykę obejść domów i obiektów.

Zadania:

3.2.1. Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej pokazującej konieczność zachowania regionalnego charakteru architektury, uporządkowania przestrzeni w celu uzyskania jej czytelności i poprawy jakości. Dotyczy terenu całego powiatu.





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Wydział Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Leśnictwa, Wydział Budownictwa, Urbanistyki, Inwestycji i Architektury w Starostwie Powiatowym</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>I kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu, fundusze zewnętrzne</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>szkoły na terenie powiatu, media lokalne, regionalne, Narodowe Centrum Kultury, stanowisko ds. promocji i rozwoju turystyki w Starostwie Powiatowym</i>

3.2.2. Zainicjowanie i ogłoszenie powiatowego konkursu dotyczącego dbałości o estetykę obejść wiejskich i krajobrazów rolniczych. Konkursy odbywać się mają jako działanie ciągle z uwzględnieniem specyfiki pór roku (gospodarstwo wiosenne, letnie, jesienne, zimowe).

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Starostwo Powiatowe</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>I edycja konkursu wiosna 2004 r. - działania stałe</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu, fundusze zewnętrzne</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>samorządy gmin, koła gospodyń wiejskich, OSP, media lokalne, regionalne</i>

3.2.3. Rozważanie wszelkich decyzji lokalizacyjnych w kontekście wymogów krajobrazu.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Starostwo Powiatowe</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>działanie stałe</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>samorządy gminne (wydziały inwestycji, budownictwa, architektury, media lokalne, biura projektowe</i>





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

3.2.4. Nawiązanie współpracy z samorządem Jędrzejowa w zakresie uporządkowania rynku w Jędrzejowie (m.in. poprzez wprowadzenie wysokiej zieleni, restauracji i kawiarni, latem w ogródkach, ławeczek, koszy na śmieci i oczywiście tablicy informacyjnej o regionie).

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Starostwo Powiatowe</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>IV kwartał 2003r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu, fundusze zewnętrzne</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Urząd Miasta w Jędrzejowie, Wojewódzki Konserwator Zabytków, Muzeum im. Przytkowskich, właściciele i dzierżawcy obiektów wokół rynku</i>

Cel operacyjny:

3.3. Przystosowanie układu komunikacyjnego do zwiększonego ruchu turystycznego.

Zadania:

3.3.1 Budowa obwodnicy wokół Jędrzejowa na trasie E7 Warszawa – Kraków.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Generalna Dyrekcja Dróg Publicznych</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>2006 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>środki własne Dyrekcji, fundusze zewnętrzne</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Urząd Marszałkowski, Starostwo Powiatowe</i>

3.3.2. Budowa obwodnicy wokół Jędrzejowa na drodze 78 Katowice-Tarnów.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Generalna Dyrekcja Dróg Publicznych</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>2012 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>środki własne Dyrekcji, fundusze zewnętrzne</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Urząd Marszałkowski, Starostwo Powiatowe</i>





3.3.3. Modernizacja dróg powiatowych i gminnych.

A. Modernizacja dróg powiatowych:

- droga nr 368 na odcinku W-szyn - Tyniec;
- droga Oksa – Węgleszyn – Mieronice, 14,7 km;
- droga Brzegi – Sobków – Włoszczowie, 16,7 km;
- droga Mnichów – Mokrsk – Imielno, 20,8 km;
- droga Chomentów – Korytnica – Kliszów, 5,3 km;
- droga Słupia – Sędziszów – Wodzisław, 26,1 km;
- droga Jaronowice – Skroniów – Dalechary, 26,0 km;
- droga Przełaj – Wodzisław – Michałów, 34,0 km;
- droga Nagłowice – Trzciniac – Sędziszów, 11,8 km;
- droga Mieronice – Bizorenda – Miąsowa, 13,3 km.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Powiatowy Zarząd Dróg</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>2015 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu, budżety gmin</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>samorządy gmin powiatu jędrzejowskiego</i>

B. Modernizacja drogi „Leśna” na odcinku Oksa, ul. Leśna.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>samorząd gminy Oksa</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>III kwartał 2003 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet gminy Oksa</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>mieszkańcy gminy</i>

C. Modernizacja drogi na odcinku Gniewięcin – Krężoły.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>samorząd gminy</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>III kwartał 2005 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet gminy, fundusze zewnętrzne</i>





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

D. Modernizacja drogi nr 1559002 na odcinku Nowa Wieś – Marianów – Sędziszów.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>samorząd gminy Sędziszów</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>II kwartał 2005 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet gminy Sędziszów</i>

E. Budowa drogi nr 1559006 na odcinku Krzelów – Tarnawa.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>samorząd gminy</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>III kwartał 2005 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet gminy, fundusze zewnętrzne</i>



Domena strategiczna:**EDUKACJA DLA TURYSTYKI*****Opis pożądanego stanu docelowego:***

W perspektywie kilku lat powiat jędrzejowski funkcjonuje w świadomości mieszkańców, jak i przyjezdnych, jako **miejsce atrakcyjne turystycznie**. Różne grupy społeczne, a przede wszystkim przedsiębiorcy i rolnicy traktują turystykę, jako źródło podstawowego lub dodatkowego dochodu bardziej doceniają walory i atrakcyjność miejsca zamieszkiwania. Wraz ze stopniowym napływem turystów na Ziemię Jędrzejowską zmieniają się także na korzyść standardy życia (zwiększona dostępność do usług, aktywniejsza działalność kulturalna, wyższe standardy sanitarne i estetyczne).

Dla mieszkańców wsi w powiecie jędrzejowskim przygotowany jest szczegółowy **program informacyjny o możliwościach tworzenia gospodarstw agroturystycznych**. Zainteresowani mieszkańcy terenów wiejskich mogą skorzystać ze szkoleń z dziedziny agroturystyki. Oferowana im pomoc doradcza, w zakresie właściwego przygotowania swoich gospodarstw - zgodnie z oczekiwaniami potencjalnych klientów jest efektywna i odpowiadająca bieżącym potrzebom. W powiecie istnieje **system wsparcia finansowego i organizacyjnego dla osób otwierających działalności agroturystyczną**. Powiat reklamuje gospodarstwa agroturystyczne na swoich stronach internetowych, a nowo utworzony punkt informacyjny informuje o możliwościach wypoczynkowych w pensjonatach wiejskich i gospodarstwach agroturystycznych. Stopniowo turyści stają się stałym, choć sezonowym elementem wiejskiej społeczności, uczestnicząc w wydarzeniach przygotowywanych przez aktywne organizacje wiejskie (Koła Gospodyń Wiejskich i OSP). Świadomość sprostania oczekiwaniom turystów sprawia, iż **poprawia się estetyka zabudowań wiejskich zagród wiejskich i ogólny standard życia**.





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

Lokalni przedsiębiorcy, zainteresowani podejmowaniem działalności gospodarczej oraz osoby szukające zatrudnienia coraz częściej szukają zajęć w szeroko rozumianej sferze usług turystycznych. Powiatowy Urząd Pracy w większym stopniu oferuje kursy szkoleniowe dla osób mogących znaleźć zajęcie w usługach turystycznych. Pojawiają się **nowe instytucje szkoleniowe**, które oferują pomoc w przekwalifikowaniu się lub nabyciu specjalistycznych usług związanych z turystyką. Centrum Wspierania Przedsiębiorczości oraz inne instytucje wspomagające przedsiębiorczość na terenie powiatu kładą większy nacisk na wsparcie nowych firm nastawionych na obsługę ruchu turystycznego. W związku ze wzmożeniem ruchu turystycznego pojawi się konieczność zaspokojenia nowych potrzeb a tym samym nastąpi rozwój i tworzenie się nowych instytucji i firm realizujących usługi około turystyczne.

Grupą, która w szczególności sposób aktywnie przystosuje się do wyzwań związanych ze zwiększeniem funkcji turystycznych powiatu, jest młodzież. W szkołach funkcjonują **specjalne autorskie programy ukierunkowane na działania pro turystyczne**. Uczniowie natomiast biorą udział w wydarzeniach sportowych kulturalnych i turystycznych związanych z powiatem i jego atrakcjami (turnieje międzyszkolne na temat atrakcji turystycznych powiatu, rajdy, prezentacje itp.). Znaczna część młodych ludzi wybiera dalsze kierunki kształcenia związane z turystyką, a coraz bardziej atrakcyjnym wyborem staje się nauka w Wyższej Szkole Zarządzania i Turystyki w Jędrzejowie. Wspomniana instytucja i środowisko z nią związane ogniskuje zainteresowania turystyczne mieszkańców oraz będzie inspiratorem i kreatorem nowych wydarzeń przyciągających turystów, a zarazem będących źródłem poczucia wartości miejsca zamieszkania i elementem wzrostu patriotyzmu lokalnego.





Cel strategiczny 1:

TWORZENIE ALTERNATYWNYCH FORM DZIAŁALNOŚCI GOSP`ODARCZEJ NA TERENACH WIEJSKICH – ROZWÓJ AGROTURYSTYKI W POWIECIE JĘDRZEJOWSKIM

Przygotowanie warunków społeczno – organizacyjnych do rozwoju gospodarstw agroturystycznych w powiecie jędrzejowskim – faza przygotowawcza

Cel operacyjny

1.1. Identyfikacja miejsc i gospodarstw rolniczych mogących pełnić funkcje agroturystyczne.

Zadania:

1.1.1. Sporządzenie listy potencjalnych obszarów intensyfikacji usług agroturystycznych na terenie powiatu jędrzejowskiego (we wszystkich gminach powiatu).

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Wydział Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Leśnictwa w Starostwie Powiatowym, wydziały/referaty rolnictwa w urzędach gmin powiatu jędrzejowskiego</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>IV kwartał 2003 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu, budżety gmin</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>ODR Modliszewice oddział Jędrzejów</i>

1.1.2. Identyfikacja tradycyjnych gospodarstw rolniczych mogących w perspektywie najbliższych lat pełnić funkcje agroturystyczne – sporządzenie listy gospodarstw.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Wydział Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Leśnictwa w Starostwie Powiatowym, wydziały/referaty rolnictwa w urzędach gmin powiatu jędrzejowskiego</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>IV kwartał 2003 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu, budżety gmin</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Sołtysi, ODR</i>





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

1.1.3. Sporządzenie bilansu zysków i strat (doświadczeń pozytywnych i negatywnych) gospodarstw agroturystycznych na terenie powiatu.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Wydział Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Leśnictwa w Starostwie Powiatowym, wydziały/referaty rolnictwa w urzędach gmin powiatu jędrzejowskiego</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>IV kwartał 2003</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu, budżety gmin</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Stowarzyszenie Agroturystyczne, ODR, Świętokrzyska Izba Rolnicza</i>

Cel operacyjny:

1.2. Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjnej dla rolników z powiatu jędrzejowskiego na temat możliwości prawnych, organizacyjnych i finansowych tworzenia gospodarstw agroturystycznych.

Zadania:

1.2.1. Sporządzenie bazy adresowej potencjalnych rolników – agroturystów.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Wydział Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Leśnictwa w Starostwie Powiatowym, wydziały/referaty rolnictwa w urzędach gmin powiatu jędrzejowskiego</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>IV kwartał 2003 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu, budżety gmin</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Stowarzyszenie Agroturystyczne, ODR, Świętokrzyska Izba Rolnicza, sołtysi</i>





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

1.2.2. Przygotowanie i rozesłanie 100 pakietów materiałów informacyjnych dla zidentyfikowanej grupy docelowej (w gminach powiatu) - (w przeciągu kwartału 100 gospodarstw rolniczych w potencjalnych obszarach identyfikacji otrzymuje pakiety informacyjne na temat tworzenia gospodarstw agroturystycznych).

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>stanowisko ds. promocji powiatu i integracji europejskiej, Wydział Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Leśnictwa w Starostwie Powiatowym</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>IV kwartał 2003 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu, fundusze zewnętrzne</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>PUP, PAOW, ODR</i>

1.2.3. Zaprojektowanie i przeprowadzenie cyklu spotkań (2-3) (miejscowych lub wyjazdowych) z prowadzącymi gospodarstwa agroturystyczne, które odniosły sukces.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Stowarzyszenie Agroturystyczne Powiatu Jędrzejowskiego, ODR</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>IV/I kwartał 2003/2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>fundusze zewnętrzne - PAOW, środki PUP</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>PUP, Wydział Ochrony Środowiska, Rolnictwa i Leśnictwa w Starostwie Powiatowym, samorzady gmin powiatu jędrzejowskiego</i>

Cel operacyjny:

1.3. Pomoc organizacyjna, finansowa i merytoryczna dla istniejących i nowo tworzonych gospodarstw agroturystycznych w gminach powiatu jędrzejowskiego

Zadania:

1.3.1. Pozyskanie funduszy (zewnętrznych i wydatkowanie własnych) na system szkoleń i doradztwa dla potencjalnych agroturystów z powiatu jędrzejowskiego:

- identyfikacja źródeł finansowania;
- wybór instytucji składającej wnioski/ski;
- sporządzenie wniosku.





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Starostwo Powiatowe wspólnie z wytypowaną instytucją (Międzygminny Związek Ekologiczny)</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>IV kwartał 2003 r. - poszukiwanie źródeł finansowania, 2004r. - złożenie wniosku</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>fundusze zewnętrzne (SAPARD, PAOW), środki PUP</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>samorządy gmin powiatu jędrzejowskiego, ODR, nowopowstała instytucja zarządzająca turystyką w powiecie (LOT)</i>

1.3.2. Pomoc w sprofilowaniu (określeniu właściwego charakteru turystycznego gospodarstwa) gospodarstw agroturystycznych w powiecie.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>ODR</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>I kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>fundusze wewnętrznych</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Stowarzyszenie Agroturystyczne Powiatu Jędrzejowskiego</i>

1.3.3. Utworzenie systemu wsparcia finansowego (system zachęt, subwencje lub mikropożyczki) dla otwierających działalność agroturystyczną.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>samorządy gminy powiatu jędrzejowskiego</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżety gmin, fundusze zewnętrzne</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>PUP</i>





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

1.3.4. Przygotowanie i wdrożenie wsparcia organizacyjnego dla gospodarstw agroturystycznych ze strony samorządu powiatowego i gminnego (pomoc księgową, włączenie w kalendarz wydarzeń turystycznych, zorganizowanie pakietu usług).

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>stanowisko pracy ds. promocji i rozwoju turystyki w Starostwie Powiatowym</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu, fundusze zewnętrzne</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Centrum Wspierania Przedsiębiorczości, Lokalna Organizacja Turystyczna</i>

1.3.5. Włączenie społeczności lokalnych (wiejskich – Koła Gospodyń Wiejskich, OSP etc.) w tworzenie pakietu usług dla klientów gospodarstw agroturystycznych (możliwość udziału turystów w pracach, wydarzeniach, imprezach wioskowych).

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>samorządy gminy powiatu jędrzejowskiego</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżety gmin</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Sołectwa, OSP, Koła Gospodyń Wiejskich</i>

1.3.6. Zaprojektowanie i utworzenie punktu informacyjnego służącego pomocą w wymianie informacji o wolnych miejscach noclegowych i potrzebach usług agroturystycznych dla klientów.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>stanowisko pracy ds. promocji i rozwoju turystyki w Starostwie Powiatowym</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>Budżety gmin, na terenie których znajdują się te obiekty</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>stanowisko pracy ds. promocji powiatu i integracji europejskiej w Starostwie Powiatowym, Stowarzyszenie Agroturystyczne Powiatu Jędrzejowskiego</i>





Cel Operacyjny :

1.4. Promocja gospodarstw turystycznych w powiecie jędrzejowskim.

Zadania:

1.4.1. Przygotowanie i wydanie folderu reklamowego gospodarstw agroturystycznych w powiecie jędrzejowskim.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>stanowisko pracy ds. promocji i rozwoju turystyki w Starostwie Powiatowym</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>II kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu, budżety gmin</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Lokalna Organizacja Turystyczna, Starostwo Powiatowe, samorządy gmin powiatu jędrzejowskiego, właściciele gospodarstw agroturystycznych</i>

1.4.2. Przygotowanie i umieszczenie na stronie internetowej powiatu prezentacji gospodarstw agroturystycznych.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Starostwo Powiatowe</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>II kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów z budżetu powiatu</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>webmaster, ODR, Stowarzyszenie Agroturystyczne Powiatu Jędrzejowskiego</i>

1.4.3. Stała informacja o możliwościach wypoczynku agroturystycznego w wydawnictwach promocyjnych powiatu i gmin.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Lokalna Organizacja Turystyczna</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>działania stałe</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżety gmin, budżet powiatu</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>ODR, Stowarzyszenie Agroturystyczne Powiatu Jędrzejowskiego</i>





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

1.4.4. Włączanie gospodarstw agroturystycznych (stała współpraca) w organizowaniu imprez turystycznych i wydarzeń kulturalnych.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>stanowisko pracy ds. promocji i rozwoju turystyki w Starostwie Powiatowym</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>działania stałe</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów finansowych z budżetu powiatu</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Stowarzyszenie Agroturystyczne Powiatu Jędrzejowskiego, Lokalna Organizacja Turystyczna, właściciele gospodarstw agroturystycznych</i>





Cel strategiczny 2:

PRZYGOTOWANIE MIESZKAŃCÓW I INSTYTUCJI W POWIECIE JĘDRZEJOWSKIM DO AKTYWNEGO UCZESTNICZENIA W ROZWOJU TURYSTYCZNYM POWIATU.

Cel operacyjny:

2.1. Stworzenie warunków dla ustawicznego kształcenie dorosłych w zawodach związanych z turystyką.

Zadania:

2.1.1. Utworzenie systemu kształcenia ustawicznego dla mieszkańców powiatu jędrzejowskiego.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Wydział Edukacji, Kultury i Kultury Fizycznej w Starostwie Powiatowym</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>2005 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>szkoły z terenu powiatu, PUP, Centrum Ustawicznego Kształcenia</i>

2.1.2. Oszacowanie potrzeb w zawodach (kelner, kucharz sprzedawca, etc.), pod kątem dostosowania odpowiednich kierunków kształcenia.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Powiatowy Urząd Pracy</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>II kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>środki PUP</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Samorzędy gmin powiatu jędrzejowskiego, Starostwo Powiatowe, ODR-y,</i>





2.1.3 Umożliwienie odbycia kursów przewodnickich i certyfikacyjnych dla nauczycieli umożliwiające prowadzenie lekcji *tematycznych* w plenerze.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Starostwo Powiatowe</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>działania stałe (dwa razy do roku)</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>ŚCDN, PUP, samorzady gmin powiatu jędrzejowskiego, ODR-y</i>

Cel operacyjny:

2.2 Ukierunkowanie kształcenie dzieci i młodzieży pod kątem rozwoju turystyki w powiecie.

Zadania:

2.2.1. Przygotowanie i wdrożenia autorskich programów dydaktycznych w szkołach powiatu (gimnazjach i szkołach średnich) ukierunkowane na działania pro turystyczne.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Dyrektorzy gimnazjów i szkół średnich z terenu powiatu jędrzejowskiego</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>rok szkolny 2004-2005 – działania stałe</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu, fundusze zewnętrzne</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Kuratorium Oświaty</i>

2.2.2. Przygotowanie i wdrożenie zajęć pozalekcyjnych ukierunkowanych na zainteresowanie dzieci i młodzieży turystyką w regionie (gazety szkolne, prezentacja atrakcji turystycznych miejscowości, dokumentacje i inwentaryzacje miejscowych zwyczajów, historii).

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Dyrektorzy gimnazjów i szkół średnich z terenu powiatu jędrzejowskiego</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>rok szkolny 2004-2005 – działania stałe</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu, fundusze zewnętrzne</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>lokalni gawędziarze,</i>





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

2.2.3. Prezentacja i turnieje międzyszkolne na temat atrakcji turystycznych miejscowości powiatu jędrzejowskiego.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Dyrektorzy gimnazjów i szkół średnich z terenu powiatu jędrzejowskiego</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>działania stałe (razy na kwartał)</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>środki szkół, budżet powiatu, budżety gmin</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>samorządy gmin powiatu jędrzejowskiego, Lokalna Organizacja Turystyczna</i>

2.2.4. Ogólnoszkolny rajd pieszy po atrakcjach turystycznych powiatu.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Dyrektorzy szkół i gimnazjów z terenu powiatu jędrzejowskiego</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>działania stałe - raz do roku</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu, budżety gmin</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Lokalna Organizacja Turystyczna, samorządy gmin powiatu jędrzejowskiego</i>

2.2.5. Organizowanie warsztatów dla zorganizowanych grup uczniowskich z wykorzystaniem dawnych narzędzi np. „od kamienia do chleba”, „przetwory domowe”, „malowane ptaszki” – wykonywanie produktów z drewna itp. Warsztaty prowadzone byłyby przez artystów plastyków i nauczycieli.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>ZS CKP w Krzelowie</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>I kwartał 2004 r. – cyklicznie (raz na kwartał)</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>środki ZS CKP, fundusze zewnętrzne</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>samorządy gmin powiatu jędrzejowskiego, Starostwo Powiatowe</i>





Cel operacyjny:

2.3. Pomoc ze strony samorządu powiatowego i samorządów gminnych dla organizacji społecznych i grup sąsiedzkich w tworzeniu klimatu społecznego sprzyjającego rozwojowi turystyki.

Zadania:

2.3.1. Powiatowe (i gminne) konkursy grantowe dla grup sąsiedzkich i organizacji społecznych na inicjatywy turystyczne, rekreacyjne i i sportowe.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Starosta Jędrzejowski, Burmistrzowie i Wójtowie gmin powiatu jędrzejowskiego</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>działania stałe w zależności od zainteresowania</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu, budżety gmin, fundusze zewnętrzne</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Międzygminny Związek Ekologiczny, Lokalna Organizacja Turystyczna</i>

2.3.2. Konkurs powiatowy na gospodarstwo agroturystyczne roku.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Starostwo Powiatowe</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>działania stałe – raz do roku</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu, fundusze zewnętrzne</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>ODR, Stowarzyszenie Agroturystyczne Powiatu Jędrzejowskiego, Lokalna Organizacja Turystyczna</i>

2.3.3. Kiermasz inicjatyw i pomysłów w gospodarstwach agroturystycznych.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Stowarzyszenie Agroturystyczne Powiatu Jędrzejowskiego</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>III kwartał 2004 r. – działania stałe</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>Budżet powiatu, budżety gmin, fundusze zewnętrzne, wkład właścicieli gospodarstw agroturystycznych</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Lokalna Organizacja Turystyczna, właściciele gospodarstw agroturystycznych, Koła Gospodyń Wiejskich,</i>





Cel operacyjny:

2.4 Pomoc mieszkańcom powiatu jędrzejowskiego w podejmowaniu działalności turystycznej.

Zadania:

2.4.1. Stworzenie systemu ulg i zwolnień od podatków lokalnych w odniesieniu do inwestycji w zakresie rozwoju turystyki.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Starosta Jędrzejowski, Burmistrzowie i Wójtowie gmin powiatu jędrzejowskiego</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>II kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>zadanie nie wymaga dodatkowych nakładów z budżetu powiatu</i>

2.4.2. Organizowanie spotkań doradczych dla osób zainteresowanych podjęciem działalności turystycznej.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Lokalna Organizacja Turystyczna</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>działania stałe w zależności od zainteresowania</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>środki LOT, fundusze zewnętrzne</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Stowarzyszenie Agroturystyczne Powiatu Jędrzejowskiego, stanowisko pracy ds. promocji i rozwoju turystyki w Starostwie Powiatowym, PUP, Centrum Wspierania Przedsiębiorczości</i>

2.4.3. Powołanie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Starostwo Powiatowe</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>II kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu, fundusze zewnętrzne</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>PUP, samorzady gmin powiatu jędrzejowskiego</i>





Cel strategiczny 3.

WZROST POCZUCIA WARTOŚCI MIEJSCA ZAMIESZKANIA

Cel operacyjny:

3.1. Budzenie poczucia dumy lokalnej.

Zadania:

3.1.1. Opracowanie przez młodzież szkolną przewodnika turystycznego „po mojej gminie” dla rówieśników z innych miast.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Dyrektorzy szkół z terenu powiatu jędrzejowskiego</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>IV kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżety gmin, fundusze zewnętrzne</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>samorządy gmin powiatu jędrzejowskiego, Lokalna Organizacja Turystyczna, stanowiska w gminach ds. turystyki</i>

3.1.2. Stworzenie gazety sezonowej dla turystów (np. dodatek do Gazety Jędrzejowskiej).

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>samorządy gmin powiatu jędrzejowskiego</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>II kwartał 2004 r.</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu, budżet powiatu, fundusze zewnętrzne</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Gazeta Jędrzejowska, Lokalna Organizacja Turystyczna, Starostwo Powiatowe</i>

3.1.3. Organizowanie plenerów artystycznych z udziałem znanych osób.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Lokalna Organizacja Turystyczna</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>II kwartał 2004 r. – działania stałe</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu, środki LOT, fundusze zewnętrzne</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>szkoły z terenu powiatu jędrzejowskiego</i>





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

3.1.4. Zorganizowanie konkursu z wiedzy o powiecie, w którym nagrodę stanowiłaby Odznaka Znawcy Powiatu Jędrzejowskiego.

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>Starostwo Powiatowe</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>I kwartał 2004 r. - corocznie</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżet powiatu, budżety gmin</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>szkoły z terenu powiatu jędrzejowskiego, miejskie i gminne ośrodki kultury</i>

3.1.5. Organizowanie turniejów gmin powiatu jędrzejowskiego (np. turnieje sportowe).

<i>Odpowiedzialność</i>	<i>samorządy gmin powiatu jędrzejowskiego</i>
<i>Termin realizacji</i>	<i>II kwartał 2004 r. - corocznie</i>
<i>Źródła finansowania</i>	<i>budżety gmin, sponsorzy</i>
<i>Partnerzy</i>	<i>Starostwo Powiatowe, media lokalne i regionalne</i>





KARTY PROJEKTÓW





KARTA PROJEKTU

Tytuł projektu	Turniej gmin powiatu Jędrzejowskiego
Lokalizacja projektu	Projekt będzie sukcesywnie realizowany w każdej gminie powiatu jędrzejowskiego. Pierwszy odbędzie się w gminie Oksa.
Cel projektu	Aktywizacja społeczności lokalnych wokół gmin. Integracja powiatu oraz wzrost poczucia dumy z miejsca zamieszkania.
Uzasadnienie projektu	Mieszkańcy powiatu słabo znają atrakcje i specyfikę sąsiednich gmin, a także niewiele wiedzą o aktywności kulturalnej, społecznej i sportowej swoich sąsiadów. Poprzez szlachetną rywalizację w formule zabawy ludowej powinny budować się patriotyzmy lokalne, pogłębiać znajomość powiatu, a także następować wzrost poczucia dumy z miejsca zamieszkania. Dodatkowo może stanowić swoistą atrakcję dla turystów. Projekt zgodny ze Strategią Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego. Domena strategiczna: Edukacja dla turystyki. Cel strategiczny 3: Wzrost poczucia wartości miejsca zamieszkania. Cel operacyjny 3.1: Budzenie poczucia dumy lokalnej.
Efekt Projektu	1. Powstanie corocznego wydarzenia o charakterze powiatowym (w perspektywie, gdy „Turniej gmin” się „przyjmie” w powiatowym kalendarzu imprez kulturalnych jest szansa na zainicjowanie Turnieju Powiatów). 2. Mobilizacja społeczności gminnych, aktywne przygotowania do turnieju lokalnych partnerów (Kół Gospodyń Wiejskich, OSP, Orkiestr Dętych, Zespołów Ludowych, Szkół itp.)
Odbiorcy projektu/ beneficjenci	<i>bezpośrednio</i> - mieszkańcy gmin powiatu jędrzejowskiego, okazjonalni turyści; <i>pośrednio</i> - dzięki mediom mieszkańcy regionu.
Czas Realizacji	połowa czerwca każdego roku (niedziela przed Bożym Ciałem)
Kierownik projektu/ odpowiedzialność	Wójt lub Burmistrz gminy, w której odbywa się Turniej

Działania w projekcie

Lp.	Działania	Odpowiedzialność	Efekty	Terminy
<i>Faza organizacyjna – przygotowawcza</i>				
1	Podpisanie listu intencyjnego w sprawie realizacji turnieju gmin.	Wójt gminy Oksa, Starosta Jędrzejowski	wspólna decyzja samorządów lokalnych i	październik 2003





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

			powiatu jędrzejowskiego	
2	Przygotowanie ramowego scenariusza turnieju. Powołanie zespołu organizacyjnego.	Jolanta Wróbel - Urząd Gminy w Oksie	ramowy scenariusz turnieju	listopad - 2003
3	Uzgodnienia szczegółowego scenariusza <i>Turnieju Gmin</i> w gminach i Starostwie Powiatowym. Przygotowanie regulaminu turnieju.	Jolanta Wróbel wraz z zespołem między gminnym	zatwierdzony szczegółowy scenariusz <i>Turnieju Gmin</i> oraz regulamin turnieju	grudzień 2003 – styczeń 2004
4	A. Zaproszenie do uczestnictwa w turnieju partnerów lokalnych reprezentujących gminy (KGW, OSP, LZS, Szkoły Orkiestry Dęte, Zespoły ludowe, grup mieszkańców – artystów ludowych itp.). B. Przygotowania i próby.	zespół organizacyjny oraz Starosta Jędrzejowski, Wójtowie, Burmistrzowie	we wszystkich gminach powiatu aktywne organizacje otrzymują zaproszenia prowadzą przygotowania	a. luty 2004 b. marzec – maj 2004
<i>Faza realizacji</i>				
1	Powołanie zespołu realizacyjnego.	Wójt gminy Oksa	ukonstytuowany zespół realizacyjny	marzec 2004
2	Pozyskiwanie sponsorów.	gminy powiatu jędrzejowskiego i powiat	pozyskane fundusze na przygotowania i realizację turnieju	marzec – czerwiec 2004
3	Przeprowadzenie <i>Turnieju Gmin</i> .	zespół realizacyjny, Wójt gminy Oksa	realizacja konkurencji turniejowych	czerwiec (niedziela przed Bożym Ciałem)
4	Promocja w mediach.	Wydział Promocji Starostwa Powiatowego	informacje w mediach lokalnych i regionalnych	czerwiec 2004
Koszt projektu	budżety gmin i powiatu, sponsorzy lokalni. W zależności od rozmachu przedsięwzięcia i umiejętności pozyskiwania sponsorów koszt ok. 10.000 zł			





KARTA PROJEKTU

Tytuł projektu	Szlakiem Średniowiecznej Kultury Cysterskiej w Jędrzejowie
Lokalizacja projektu	Położenie na terenie gminy Jędrzejów, powiatu jędrzejowskiego. Archiopactwo O.O. Cystersów w Jędrzejowie
Cel projektu	Prezentacja dziedzictwa kultury materialnej i duchowej Archiopactwa O.O. Cystersów w Jędrzejowie z uwzględnieniem europejskich związków klasztoru w Średniowieczu.
Uzasadnienie projektu	Projekt zgodny ze Strategią Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego. Domena strategiczna: Całościowa oferta turystyczna powiatu jędrzejowskiego. Cel strategiczny 1: Oferowanie różnorodnych produktów i programów turystycznych na terenie powiatu jędrzejowskiego. Cel operacyjny 1.1: Tworzenie nowych produktów i programów turystycznych związanych ze specyficznym pomysłem rewitalizacji staropolskich tradycji pod hasłem „dawne życie dworskie, klasztorne i wiejskie na Ziemi Jędrzejowskiej”.
Efekt projektu	Trasa turystyczna i Muzeum Średniowiecznej Kultury Cysterskiej
Odbiorcy projektu/ beneficjenci	<i>bezpośrednio</i> - turyści i pielgrzymi, <i>pośrednio</i> – mieszkańcy powiatu
Czas realizacji	I kwartału 2008 roku
Kierownik projektu/ odpowiedzialność	inż. arch. Leszek Gałczewski

Działania w projekcie

Lp.	Działania	Odpowiedzialność	Efekty	Terminy
faza organizacyjna - przygotowawcza				
1	Przygotowanie projektu technicznego i koncepcji przedsięwzięcia.	Opactwo Cystersów oraz inż. arch. Leszek Gałczewski	wytyczona trasa turystyczna - plan	zrobione





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

2	Poszukiwanie źródeł finansowania przedsięwzięcia.	Opactwo Cystersów przy współpracy Starosty Jędrzejowskiego	pozyskane/ przyręczone fundusze, zgromadzony wkład własny	II kwartał 2004
3	Znalezienie wykonawcy inwestycji.	Opactwo Cystersów oraz inż. arch. Leszek Gałczewski	wiarygodny doświadczony wykonawca prac remontowych, konserwatorskich, adaptacyjnych	I kwartał 2005
<i>Faza realizacji</i>				
1	Parter a) pomieszczenie obsługi ruchu turystycznego: wykonanie schodów zewnętrznych i pochylni dla osób niepełnosprawnych, wykonanie nowego wejścia od strony wschodniej, aranżacja pomieszczenia. b) relikty romańskie dawnego kapitulacza: aranżacja terenu w miejscu dawnego kapitulacza – wykonanie, posadzki kamiennej z prezentacją przebiegu dawnych murów, wykonanie makiety przedstawiającej, zrekonstruowany zespół Opactwa. Krużganek północny: a) Wykonanie ścianki drewnianej wydzielającej krużganek północny z pozostałej przestrzeni klasztoru. b) Przejście z nawy bocznej kościoła do rejonu absydy romańskiej: wykonanie schodów kamiennych, wykonanie nowych wrót drzwiowych w zrekonstruowanym portalu w ścianie zachodniej kościoła cysterskiego, przebudowa wejścia na chór organowy	Opactwo Cystersów oraz inż. arch. Leszek Gałczewski	gotowy do udostępnienia Parter	





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

2	<p>Piwnice:</p> <p>a) Wykonanie projektowanych poziomów pomieszczeń piwnicznych: demontaż istniejących posadzek betonowych wraz z usunięciem nadmiaru gruntu, wykonanie wzmocnienia posadowienia murów piwnic, wykonanie nowych posadzek kamiennych, wykonanie odwodnienia w posadzce piwnic z systemem odprowadzenia na zewnątrz nadmiaru wody;</p> <p>b) Konserwacja kamiennych ścian i sklepień piwnic: oczyszczenie ścian kamiennych, uzupełnienie brakujących fragmentów lica ścian i sklepień.</p> <p>c) Wykonanie nowej wentylacji nawiewno-wywiewnej pomieszczeń piwnicznych, wykonanie nowej instalacji elektrycznej i zabezpieczeniowej, wykonanie kominka ogrzewającego pomieszczenia piwnic z nadmuchem ciepłego powietrza, wykonanie nowych schodów wraz z opracowaniem wyjścia z pomieszczeń piwnicznych na zewnątrz obiektu, wstawienie nowych okien i drzwi w miejscu istniejących otworów doświetlających pomieszczenia piwniczne, wykonanie brakującego obramienia kamiennego i drzwi drewnianych pomiędzy pomieszczeniami piwnicznymi.</p>	Opactwo Cystersów oraz inż. arch. Leszek Gałczewski	gotowe do udostępnienia Piwnice	
3	<p>Przygotowanie ekspozycji</p> <p>1. Prace wstępne i przygotowawcze: opracowanie zbiorów archeologicznych pochodzących z wykopalisk prowadzonych na terenie opactwa i przeznaczonych do ekspozycji w muzeum, przygotowanie i opracowanie materiałów naukowych do ekspozycji.</p>	Opactwo Cystersów oraz inż. arch. Leszek Gałczewski	Muzeum Średniowiecznej Kultury Cysterskiej przygotowane do przyjęcia zwiedzających	





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

	<p>2. Przygotowanie stałych elementów wyposażenia, służących do aranżacji wnętrza i ekspozycji zbiorów.</p> <p>3. Przygotowanie i aranżacja zrekonstruowanych dawnych pracowni rzemieślniczych, przedstawiających życie codzienne średniowiecznego konwentu cystersów – 4 stanowiska.</p> <p>4. Przygotowanie ekspozycji przedstawiającej historię opactwa cystersów w Jędrzejowie, ze szczególnym uwzględnieniem europejskich związków klasztoru w Średniowieczu – opracowanie planszowe, makiety, efekty audio-wizualne.</p>			
4	Promocja i udostępnienie obiektu i ekspozycji	Opactwo Cystersów	Turyści i pielgrzymi zwiedzają nową trasę turystyczną.	I kwartał 2008 roku

Koszt projektu	Parter	117.000,00
	Piwnice	105.000,00
	Przygotowanie ekspozycji	109.000,00
	Łącznie:	331.000, 00





REKOMENDACJE DO POZYSKIWANIA FUNDUSZY ZEWNĘTRZYCH

„Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego” jest ważnym dokumentem planistycznym, a jej realizacja doprowadzi do znacznego wzrostu potencjału turystycznego powiatu.

Wiele z zadań, które zostały wskazane w planach działań, w konsekwencji słabej kondycji budżetu powiatu, wymagają zewnętrznego finansowania. Stąd też bardzo istotnym jest stworzenie odpowiedniego modelu (struktury) pozyskiwania środków zewnętrznych w powiecie, zwłaszcza w perspektywie wejścia Polski do Unii Europejskiej i z tym związanej większej dostępności do wszelkich funduszy i programów pomocowych.

Przystępując do tworzenia struktur pod pozyskiwanie środków zewnętrznym ważne jest określenie trzech następujących aspektów z tym związanych:

- *ludzie* – kim mają być osoby zajmujące się w powiecie czy gminach pozyskiwaniem środków, jakie powinni posiadać kompetencje, umiejętności itp.;
- *organizacja* – czy powołuje się nową wyspecjalizowaną komórkę, jeśli tak to komu podlega, jakie spełnia zadania itp.;
- *współpraca* – jak kształtuje się współpraca, na jakich zasadach itp.

LUDZIE

Osoby, które będą zajmowały się pozyskiwaniem zewnętrznych środków powinny posiadać przede wszystkim **dużą wiedzę z zakresu Unii Europejskiej i polityki regionalnej**. Zdecydowanie ważne jest, aby były to osoby z powiatu jędrzejowskiego czy też z którejś z gmin powiatu, **znające lokalne problemy** i wynikające z nich **potrzeby**. Ponadto powinny to być osoby **komunikatywne**, ponieważ charakter ich pracy wymaga utrzymywania i nawiązywania różnych kontaktów, zarówno z sektora samorządowego (np. Urząd Marszałkowski, samorzady etc.), jak i sektora biznesu czy organizacji pozarządowych. Osoby powinny cechować się **dużą kreatywnością oraz inicjatywą**. W procesie przygotowania projektu do współfinansowania bardzo ważne jest





powiązanie go z innymi projektami, programami, czy też wręcz połączenia go z innymi przedsięwzięciami, w taki sposób aby stał się projektem, który może otrzymać dofinansowanie np. ze środków Unii Europejskiej. Dbłość o posiadanie bieżącej informacji oraz stałe śledzenie nowych pojawiających się możliwości w zakresie współfinansowania priorytetowych projektów powinny być nieodzownym elementem pracy tych osób. Oczywiście pożądanym byłoby pozyskanie takich osób, które oprócz wiedzy teoretycznej posiadałyby także **doświadczenie praktyczne** w pozyskiwaniu funduszy, czyli praktyczne umiejętności w pisaniu wniosków, opracowywaniu niezbędnych dokumentów itp.

Bardzo ważne są także ich **umiejętności techniczne** np.: biegła obsługa komputera, łatwość poruszania się po sieci internetowej, znajomość języków obcych (czasami wytyczne do niektórych programów nie są przetłumaczone na nasz ojczysty język), obsługa faksu itp.

Dobór odpowiednich osób odpowiedzialnych w powiecie za pozyskiwanie środków na realizację projektów i zadań ważnych z punktu widzenia rozwoju turystyki jest podstawową i najważniejszym elementem w tworzeniu całego schematu (modelu) w zakresie pozyskiwania funduszy zewnętrznych.

ORGANIZACJA

W strukturach Starostwa Powiatowego w Jędrzejowie powołane powinno być Stanowisko ds. Promocji i integracji z Unią Europejską, na bazie którego powstanie odrębna komórka do pozyskiwania środków zewnętrznych **Powiatowy Zespół ds. Pozyskiwania Funduszy**. W skład Powiatowego Zespołu powinny wejść 3 do 4 osoby, zatrudnione z zewnątrz, w oparciu o wyżej opisane kryteria. Zespół podlegać nie powinien żadnemu z Wydziałów, lecz bezpośrednio Staroście Jędrzejowskiemu. Taka hierarchia pozwoli m.in. na szybszy proces podejmowania decyzji co do projektów wytypowanych do dofinansowania. Do zadań Powiatowego Zespołu należeć powinny następujące czynności:

- koordynacja działań w zakresie pozyskiwania funduszy, obejmująca cały powiat (wszystkie gminy powiatu oraz współpracujące organizacje);
- pomoc doradcza (szkoleniowa) i techniczna w przygotowywaniu projektów pod





odpowiednie fundusze;

- sporządzanie (np. raz na kwartał) listy projektów priorytetowych do realizacji, które muszą zostać dofinansowane ze środków zewnętrznych. Projekty te będą wyselekcjonowane ze wszystkich projektów i inwestycji zgłoszonych przez gminy i powiat do dofinansowania, pod względem możliwości ich sfinansowania, stopnia przygotowania do realizacji oraz ważności w odniesieniu do zgłaszanych potrzeb lokalnych.
- utrzymywanie kontaktów z instytucjami regionalnymi i ponad-regionalnymi np. Urząd Marszałkowski, WUP w Kielcach, PARP, ARiMR i in.,
- upowszechnianie informacji o dostępnych programach i funduszach wśród JST oraz instytucji działających na terenie powiatu jędrzejowskiego,
- współpraca międzysektorowa w zakresie pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania realizowanych projektów.

Powiatowy Zespół ds. Pozyskiwania Funduszy mógłby się również zajmować przeprowadzanie szkoleń dla samorządów gminnych i instytucji, których przedmiotem byłoby np. odpowiednie przygotowanie projektu – wniosek, dokumenty itp., prezentacja możliwości łączenia kilku projektów w jeden kwalifikujący się do danego programu itp.

Obok Powiatowego Zespołu w zależności od charakteru przygotowywanego projektu tworzone byłyby tzw. **Zespoły Zadaniowe**. Na przykład: w przypadku pisania wniosku na odcinek drogi gminnej czy powiatowej w skład Zespołu Zadaniowego wchodziłoby: Powiatowy Zespół oraz osoby z danej gminy czy powiatu posiadające odpowiednie kompetencje w zakresie drogownictwa. W zależności od profilu przedsięwzięcia do Zespołów Zadaniowych zapraszani byłiby również przedstawiciele instytucji społecznych, działających na terenie powiatu.

Na poziomie gmin w każdym urzędzie powstałoby jedno (lub dwa) **stanowiska do pozyskiwania funduszy**. Osoby zatrudnione na tych stanowiskach miałyby za zadanie przede wszystkim prowadzenie monitoringu potrzeb lokalnych w zakresie realizacji inwestycji czy innych projektów. Następnie sporządzałyby wykaz projektów priorytetowych do dofinansowania zewnętrznego i przekazywałyby ten wykaz do Powiatowego Zespołu. Wszystkie projekty zebrane z gmin powiatu jędrzejowskiego





zostałyby przeanalizowane pod kątem możliwości finansowania, zgodności z programami lokalnymi, regionalnymi oraz stopniem ich przygotowania do realizacji.

W trakcie organizacji powyższej struktury należałoby bardzo szeroko upowszechnić informację o powstającym w Starostwie Powiatowym i urzędach gmin komórkach do pozyskiwania zewnętrznych środków. Powiatowy Zespół oraz poszczególne stanowiska w gminach powinny mieć również utworzone podstrony internetowe odpowiednio na stronie powiatu czy gminy.

WSPÓŁPRACA

Podstawą sukcesu takiego schematu organizacyjnego jest ścisła współpraca pomiędzy Powiatowym Zespołem ds. Pozyskiwania Funduszy a odpowiednimi stanowiskami w gminach powiatu. Współpraca ta odbywałaby się poprzez:

- organizowanie regularnych spotkań (np. co miesiąc) Powiatowego Zespołu z osobami z gmin zajmującymi się pozyskiwaniem środków zewnętrznych. Celem takich spotkań byłby np. przekazywanie nowych rozwiązań i możliwości w zakresie programów i funduszy zewnętrznych, doradztwo itp. ;
- bieżący przepływ informacji pomiędzy tymi jednostkami;
- wspólne dokonywanie wyboru projektów do dofinansowania;
- opracowywanie wniosków;
- dobór osób do Zespołów Zadaniowych;
- konsultacje wniosków czy innych niezbędnych dokumentów;
- organizowanie spotkań z przedstawicielami instytucji regionalnych i ponadregionalnych kluczowych w zakresie funduszy zewnętrznych (np. Urząd Marszałkowski, WUP itp.);

Kluczowym elementem spinającym powstałe w poszczególnych urzędach powiatu komórki do pozyskiwania środków zewnętrznych, byłoby wspólne działanie każdego z nich na rzecz całego regionu. Takie podejście pozwoli na bardziej efektywne wykorzystanie środków strukturalnych czy też innych, jakie mogą zostać pozyskane przez samorządy i które znacznie wpłyną na zwiększenie potencjału powiatu i jego atrakcyjności turystycznej.





**PREZENTACJA FIRMY REALIZUJĄCEJ
„STRATEGIĘ ROZWOJU TURYSTYKI NA TERENIE
POWIATU JĘDRZEJOWSKIEGO”**

-

CENTRUM DORADZTWA STRATEGICZNEGO S.C.





PROFIL FIRMY

CENTRUM DORADZTWA STRATEGICZNEGO

Centrum Doradztwa Strategicznego jest firmą konsultingową działającą w zakresie planowania i zarządzania strategicznego oraz marketingu społecznego w obrębie sektora biznesu, samorządu terytorialnego oraz sektora publicznego.

Centrum Doradztwa Strategicznego to firma stworzona przez doświadczonych konsultantów pracujących wcześniej w wielu instytucjach konsultingowych, szkoleniowych i badawczych. Firma pracuje w oparciu o zespół krakowski a jej specyfika polega na oparciu działalności o sieć sprawdzonych, samodzielnych konsultantów i firm doradczych z Polski. Pozwala to na prowadzenie dużych projektów badawczych czy konsultingowych na terenie całego kraju. Wszyscy konsultanci Centrum Doradztwa Strategicznego posiadają międzynarodowe certyfikaty w zakresie konsultingu i treningu nadane przez Thames Valley University w Londynie.

Centrum Doradztwa Strategicznego stale współpracuje z renomowanymi konsultantami i firmami konsultingowymi z Wielkiej Brytanii – Redshaw Associates, Stevens & Associates, rekomendowanymi przez The British Council oraz amerykańską firmą doradcą Berman Group rekomendowaną przez USAID.

ZAKRES PROWADZONYCH PRAC PRZEZ CENTRUM DORADZTWA STRATEGICZNEGO

Misją firmy jest budowanie relacji współpracy / partnerstwa pomiędzy sektorami: biznesu, organizacji społecznych oraz samorządu terytorialnego.

Podstawowe domeny działań Centrum Doradztwa Strategicznego:

główną domeną działalności Centrum Doradztwa Strategicznego jest całościowo przygotowany i prowadzony **proces planowania i zarządzania strategicznego** dla miast i gmin prowadzony w sposób partnerski (z pełnym zaangażowaniem sektora biznesu, samorządu terytorialnego i przedstawicieli organizacji społecznych). Całość usługi w tym zakresie obejmuje proces tworzenia misji (wg modelu Ashridge), identyfikacji domen strategicznych,





określanie celów strategicznych, formułowanie planów działań (*action plans*) aż po narzędzia wdrażania.

Centrum Doradztwa Strategicznego posiada duże doświadczenie w opracowywaniu strategii rozwoju dla gmin, miast i powiatów. Podczas procesu budowania strategii rozwoju kładziemy duży nacisk na ścisłą współpracę pomiędzy władzami lokalnymi, lokalnymi organizacjami pozarządowymi oraz z sektorem biznesu, którzy są zaangażowani w tworzenie dokumentu strategii. W ciągu ostatnich dwóch lat opracowaliśmy około 20 strategii, które stały się doskonałym narzędziem rozwoju lokalnego.

ponadto Centrum Doradztwa Strategicznego prowadzi kompleksowe działania związane z identyfikacją **funduszy pomocowych**, szkoleniem osób i organizowaniem instytucji pozyskujących fundusze zewnętrzne oraz przygotowaniem kompleksowych **wniosek grantowych** (w tym m.in. do Funduszu PHARE) łącznie z pełną dokumentacją obejmującą m.in. przygotowanie opisu ramowego projektu (*logical framework*), studium wykonalności oraz procedury oddziaływania inwestycji na środowisko.

działania związane z **budowaniem przyjaznego klimatu społecznego dla innowacyjnych przedsięwzięć** na poziomie lokalnym:

- tworzenie i wdrażanie modeli współpracy pomiędzy władzą lokalną a środowiskiem biznesu czy organizacji społecznych
- przeciwdziałanie konfliktom społecznym
- projektowanie działań informacyjnych.

badania społeczne (jakościowe, ilościowe) dotyczące głównie oceny potrzeb i preferencji mieszkańców, oceny działalności władz lokalnych, poziomu akceptacji przez społeczność lokalną dla planowanych działań inwestycyjnych, badania klimatu dla przedsiębiorczości.

szkolenia dla instytucji publicznych i firm w zakresie zarządzania i planowania strategicznego, zarządzania projektami, szkolenia w zakresie technik pracy zespołowej) zarządzania czasem i zarządzania zmianą oraz promocji i PR.

Centrum Doradztwa Strategicznego oferuje także całościowy pakiet usług związanych z **Identyfikacją i Analizą Potrzeb Treningowych** (IATN).

Centrum Doradztwa Strategicznego przygotowuje i prowadzi **sesje strategiczne z kadrą zarządzającą**, w ramach których zostają wypracowane





podstawowe dokumenty strategiczne firmy (np. misja firmy wg modelu Ashridge, polityka personalna, założenia polityki szkoleniowej, etc.)

METODY I TECHNIKI STOSOWANE W PRACY KONSULTINGOWEJ PRZEZ CENTRUM DORADZTWA STRATEGICZNEGO

Specyfiką pracy konsultantów Centrum Doradztwa Strategicznego jest konsulting „face to face”.

Prowadząc procesy planowania i zarządzania strategicznego oraz prowadząc działania w ramach budowania przyjaznego klimatu dla innowacyjnych przedsięwzięć lokalnych stosujemy pracę warsztatową z dużymi zespołami ludzi używając powszechnie stosowanych technik analiz strategicznych. Wypracowane dokumenty szeroko konsultujemy w społeczności lokalnej w oparciu o przygotowywane i prowadzone przez nas spotkania, współpracę z mediami, kreowanie wydarzeń.

Podstawowymi metodami stosowanymi przez konsultantów są:

badania konsultingowe

stosowane są zwykle w pierwszej fazie prac, służą ocenie istniejących założeń co do planów działań samorządu lokalnego. Jako podstawowe narzędzie stosuje się między innymi wywiad pogłębiony z lokalnymi *stakeholders*. Ponadto przeprowadzane jest badanie eksperckie dokumentów o znaczeniu strategicznym. Dokonywana jest wyczerpująca analiza dokumentów na poziomie miasta, gminy, powiatu oraz województwa, efektem której jest powstanie np. "Profilu Społeczno - Gospodarczego". Opracowanie to prezentuje wielość wskaźników gospodarczych i społecznych w ujęciu porównawczym w stosunku do sąsiednich miast, gmin bądź powiatów czy do miast, gmin bądź powiatów o podobnym typie w skali Polski, średniej wojewódzkiej i ogólnopolskiej.

cykl prac warsztatowych z kluczowymi *stakeholders*





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

w oparciu o prowadzone wcześniej badania konsultingowe projektowany jest cykl warsztatów. Warsztaty prowadzone są z wykorzystaniem metod interaktywnych, z użyciem narzędzi (technik) treningowych, pozwalających uczestnikom indywidualnie i grupowo identyfikować, następnie analizować i w końcu proponować możliwe rozwiązania. Ten sposób pracy zakłada, że traktuje się uczestników jako ekspertów posiadających znaczące doświadczenie, a rola konsultantów jest facylitacja procesu uczenia się i nabywania umiejętności oraz proponowanie narzędzi i podawanie przykładów rozwiązań. Za najważniejsze uważa się tworzenie sytuacji edukacyjnych, pozwalającej uczestnikom warsztatów uzyskać pewność, że to oni sami, a nie zewnętrzni konsultanci, są autorami analiz i rozwiązań. W ramach każdego spotkania warsztatowego stosuje się techniki: gry integracyjne, mini wykłady z użyciem folii prezentacyjnych, techniki kreatywne, prace z formularzami, techniki pracy zespołowej, dyskusję moderowaną.

metoda delficka

z uwagi na długość i etapowość procesu budowy strategii konsultanci Centrum Doradztwa Strategicznego stosują zmodyfikowaną wersję metody delfickiej. Po każdym warsztacie spisuje się wypracowane materiały, opracowuje redakcyjnie i wysyła zwrótnie do uczestników warsztatów. Formuluje się przy tym pytania dotyczące kwestii niejasnych, prosi o indywidualne opinie oraz o ponowną ocenę materiałów.

W **badaniach społecznych** w głównej mierze stosujemy techniki jakościowe: **Focus Group Interview** i **pogłębione wywiady indywidualne**.

Posiadamy bardzo bogate i długie doświadczenia w prowadzeniu Focus Group Interview. Oprócz standardowych narzędzi stosowanych w Focus Group Interview konsultanci Centrum Doradztwa Strategicznego wzbogacają je narzędziami i technikami stosowanymi w treningach (techniki kreatywne, technika grup nominalnych, testy i skale).

Doświadczenie konsultantów spowodowało, że są wynajmowani do szkoleń w zakresie przygotowania, realizacji i opracowania wyników Focus Group Interview (cykl szkoleń dla średnio zaawansowanych i zaawansowanych w prowadzeniu Focus Group Interview).

Ostatnio firma specjalizuje się w prowadzeniu badań opisujących jakość klimatu dla przedsiębiorczości w wybranych miastach i powiatach (przykładowo: Mikołajki, Olecko, Olsztynek, trzynaście gmin Ziemi Cieszyńskiej, powiat Ząbkowicki, Czechowice - Dziedzice). Prowadzone są one metodą indywidualnych wywiadów z wykorzystaniem kwestionariuszy.





PRZYKŁADOWE REALIZACJE CENTRUM DORADZTWA STRATEGICZNEGO

Prezentowany poniżej spis prezentuje przykładowe projekty. Celem jego jest zaprezentowanie typów projektów / usług realizowanych przez Centrum Doradztwa Strategicznego.

Przedmiot	Rodzaj usługi	Rok	Zleceniodawca
Planowanie Rozwoju Lokalnego dla powiatu sandomierskiego (w ramach Programu Banku Światowego pt. "Program Aktywizacji Obszarów Wiejskich")	prace warsztatowe prace konsultingowe opracowania eksperckie dokumenty strategiczne	2003 (w trakcie realizacji)	Zarząd Powiatu Sandomierskiego, Wojewódzki Urząd Pracy w Kielcach
Planowanie Rozwoju Lokalnego dla powiatu opatowskiego (w ramach Programu Banku Światowego pt. "Program Aktywizacji Obszarów Wiejskich")	prace warsztatowe prace konsultingowe opracowania eksperckie dokumenty strategiczne	2003 (w trakcie realizacji)	Zarząd Powiatu Opatowskiego, Wojewódzki Urząd Pracy w Kielcach
Planowanie Rozwoju Lokalnego dla powiatu staszowskiego (w ramach Programu Banku Światowego pt. "Program Aktywizacji Obszarów Wiejskich")	prace warsztatowe prace konsultingowe opracowania eksperckie dokumenty strategiczne	2003 (w trakcie realizacji)	Zarząd Powiatu Staszowskiego, Wojewódzki Urząd Pracy w Kielcach
Planowanie Rozwoju Lokalnego dla powiatu ostrowieckiego (w ramach Programu Banku Światowego pt. "Program Aktywizacji Obszarów Wiejskich")	prace warsztatowe prace konsultingowe opracowania eksperckie dokumenty strategiczne	2003 (w trakcie realizacji)	Zarząd Powiatu Ostrowieckiego, Wojewódzki Urząd Pracy w Kielcach
Opracowanie studium wykonalności dla Stargardzkiego Parku Przemysłowego.	prace warsztatowe prace konsultingowe opracowania eksperckie	2003 (w trakcie realizacji)	Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
Planowanie Rozwoju Lokalnego dla powiatu włoszczowskiego (w ramach Programu Banku Światowego pt. "Program Aktywizacji Obszarów Wiejskich")	prace warsztatowe prace konsultingowe opracowania eksperckie dokumenty strategiczne	2003 (w trakcie realizacji)	Zarząd Powiatu Włoszczowskiego, Wojewódzki Urząd Pracy w Kielcach





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

Planowanie Rozwoju Lokalnego dla powiatu jędrzejowskiego (w ramach Programu Banku Światowego pt. "Program Aktywizacji Obszarów Wiejskich")	prace warsztatowe prace konsultingowe opracowania eksperckie dokumenty strategiczne	2003 (w trakcie realizacji)	Zarząd Powiatu Jędrzejowskiego, Wojewódzki Urząd Pracy w Kielcach
Planowanie Rozwoju Lokalnego dla powiatu pińczowskiego (w ramach Programu Banku Światowego pt. "Program Aktywizacji Obszarów Wiejskich")	prace warsztatowe prace konsultingowe opracowania eksperckie dokumenty strategiczne	2003 (w trakcie realizacji)	Zarząd Powiatu Pińczowskiego, Wojewódzki Urząd Pracy w Kielcach
Planowanie Rozwoju Lokalnego - Usługa A dla Województwa Świętokrzyskiego (w ramach Programu Banku Światowego pt. "Program Aktywizacji Obszarów Wiejskich")	prace warsztatowe prace konsultingowe opracowania eksperckie dokumenty strategiczne	2003	Wojewódzki Urząd Pracy w Kielcach
Planowanie Rozwoju Lokalnego – usługa A dla Województwa Warmińsko-Mazurskiego (w ramach Programu Banku Światowego pt. "Program Aktywizacji Obszarów Wiejskich")	prace warsztatowe prace konsultingowe opracowania eksperckie dokumenty strategiczne	2003	Wojewódzki Urząd Pracy w Olsztynie
Planowanie Rozwoju Lokalnego dla powiatu mogileńskiego (w ramach Programu Banku Światowego pt. "Program Aktywizacji Obszarów Wiejskich")	prace warsztatowe prace konsultingowe opracowania eksperckie dokumenty strategiczne	2003 (w trakcie realizacji)	Zarząd Powiatu Jędrzejowskiego, Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu
Planowanie Rozwoju Lokalnego dla powiatu inowrocławskiego (w ramach Programu Banku Światowego pt. "Program Aktywizacji Obszarów Wiejskich")	prace warsztatowe prace konsultingowe opracowania eksperckie dokumenty strategiczne	2003 (w trakcie realizacji)	Zarząd Powiatu Inowrocławskiego, Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu
Planowanie Rozwoju Lokalnego dla powiatu sępoleńskiego (w ramach Programu Banku Światowego pt. "Program Aktywizacji Obszarów Wiejskich")	prace warsztatowe prace konsultingowe opracowania eksperckie dokumenty strategiczne	2003 (w trakcie realizacji)	Zarząd Powiatu Sępoleńskiego, Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu
Rozwój Zasobów Ludzkich – Wspieranie rozwoju lokalnych porozumień na rzecz zatrudnienia, Województwo Podkarpackie (w ramach Programu PHARE – Spójność Społeczna i Gospodarcza).	Prace badawcze Prace eksperckie i doradcze Szkolenia	2003 (w trakcie realizacji)	IMC Consulting Limited dla Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

Strategia Rozwoju Społeczno – Gospodarczego Gminy Stargard Szczeciński do 2015 roku.	prace warsztatowe z Komisją ds. Strategii Rozwoju Gminy prace konsultingowe (Profil, dokument strategiczny)	2002	Zarząd Gminy Stargard Szczeciński
Planowanie Rozwoju Lokalnego dla powiatu świeckiego (w ramach Programu Banku Światowego pt. "Program Aktywizacji Obszarów Wiejskich")	prace warsztatowe prace konsultingowe opracowania eksperckie dokumenty strategiczne	2002	Zarząd Powiatu Świeckiego, Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu
Planowanie Rozwoju Lokalnego dla powiatu lipnowskiego (w ramach Programu Banku Światowego pt. "Program Aktywizacji Obszarów Wiejskich")	prace warsztatowe prace konsultingowe opracowania eksperckie dokumenty strategiczne	2002	Zarząd Powiatu Lipnowskiego, Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu
Strategia Rozwoju Gminy Miedźno.	Praca warsztatowa Prace konsultingowe Dokument strategiczny	2002	Zarząd Gminy Miedźno
Całościowa ewaluacja Programu Aktywizacji Społeczności Wiejskich. (Bieszczady, Polesie, Pomorze Środkowe)	Przeprowadzanie badań w terenie Analiza dokumentów Ewaluacja grupowa	2002	Fundacja Partnerstwo dla Środowiska. Polsko Amerykańska Fundacja Wolności
Cykl szkoleń z zarządzania jakością.	Przygotowanie i przeprowadzenie szkoleń	2002	Fundacja Międzynarodowe Centrum Kształcenia i Rozwoju Gospodarczego Mielec
Opracowanie studium wykonalności dla inwestycji „Instalacja segregacji i utylizacji stałych odpadów wraz z produkcją paliwa energetycznego oraz instalacja do wykorzystania paliwa z odpadów dla miasta Tarnowa" (w formie wniosku PHARE 2002 – 2003 Spójność Społeczna i Gospodarcza).	Opracowanie eksperckie	2002	Instytut Doradztwa Europejskiego
Opracowanie studium wykonalności dla inwestycji „Zintegrowany program rozwoju miejskiej strefy aktywności gospodarczej – Nowe Dwory” w Oświęcimiu - (w formie wniosku PHARE 2002 – 2003 Spójność Społeczna i Gospodarcza).	opracowanie eksperckie	2002	Urząd Miasta w Oświęcimiu





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

Opracowanie studium wykonalności dla inwestycji „Hala sportowo – widowiskowa” w Czorsztynie (w formie wniosku PHARE 2002 – 2003 Spójność Społeczna i Gospodarcza).	opracowanie eksperckie	2002	Instytut Doradztwa Europejskiego
Opracowanie studium wykonalności dla inwestycji „Osada turystyczna” w Czorsztynie. (w formie wniosku PHARE 2002 – 2003 Spójność Społeczna i Gospodarcza).	opracowanie eksperckie	2002	Instytut Doradztwa Europejskiego
Strategia mieszkaniowa gminy Świecie.	praca warsztatowa cykl badań prace konsultingowe dokument strategiczny	2002	Zarząd Gminy Świecie
"Nowa Orientacja PHARE" dla pracowników urzędów gmin województwa podkarpackiego.	przygotowanie i przeprowadzenie szkolenia	2002	Instytut Doradztwa Europejskiego
Aktualizacja "Studium wykonalności dla inwestycji zespołu turystyczno – rozrywkowego Mrongoville (Miasteczko Country) w Mrągowie" pod kątem dostosowania go do wymagań programu pomocowego PHARE 2002-2003 SSG	opracowanie eksperckie	2002	Zarząd Miasta Mrągowo
Strategia mieszkaniowa miasta Mrągowo	praca warsztatowa prace konsultingowe dokument strategiczny	2002	Urząd Miasta Mrągowo
Przeprowadzenie badań opinii mieszkańców Krakowa nt. hiper- i supermarketów.	badania jakościowe (trzy zogniskowane wywiady grupowe) opracowanie raportu	2001	Urząd Miasta Krakowa
„Zrównoważony rozwój w gminach. Lokalna Agenda 21” dla pracowników urzędów gmin zajmujących się ochroną środowiska z województw podkarpackiego, lubelskiego i świętokrzyskiego.	- przygotowanie i przeprowadzenie szkolenia	2001	Polski Klub Ekologiczny





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

Badanie opinii mieszkańców Krakowa nt. „Programu gospodarki odpadami w gminie Kraków”.	Przygotowanie i przeprowadzenie badań jakościowych sporządzenie raportu	2001	Urząd Miasta Krakowa
„Lokalne plany rozwoju przedsiębiorczości” dla pracowników urzędów miejskich, gminnych i starostw powiatowych województwa podkarpackiego.	przygotowanie i prowadzenie treningu	2001	Podkarpacka Izba Gospodarcza
Trening technik interpersonalnych – radzenie sobie ze stresem, z trudnym klientem, konflikty.	przygotowanie i prowadzenie treningu	2001	Małopolska Agencja Reklamowa „Galicja”
„Zarządzanie organizacją pozarządową. Wolor a produkt turystyczny” – szkolenie dla organizacji związanych z turystyką w Bieszczadach.	przygotowanie i prowadzenie szkolenia	2001	Bieszczadzkie Centrum Informacji Turystycznej
„Sprzedaż produktu turystycznego” – szkolenie dla organizacji związanych z turystyką w Bieszczadach.	przygotowanie i prowadzenie szkolenia	2001	Bieszczadzkie Centrum Informacji Turystycznej
„Dynamika konfliktów przy lokalizacji składowisk odpadów komunalnych”	przygotowanie i prowadzenie szkolenia	2001	Fundacja Ekologiczna Ziemi Legnickiej „Zielona Akcja”
Konferencja prasowa nowo otwartego marketu Media Markt w Krakowie	przygotowanie i prowadzenie konferencji prasowej	2001	Agencja Reklamowa DANTE
Doskonalenie technik aktywnej sprzedaży z elementami coaching'u dla Media Markt	przygotowanie i prowadzenie szkolenia	2001	Media Markt sp. z o.o.
„Plan strategicznego rozwoju miasta Tczewa na lata 2003-2015”	cykl warsztatów cykl badań prace konsultingowe dokument strategiczny	2001	Zarząd Miasta Tczewa
Raport z badań „Rynek szkoleń informatycznych dla polskich przedsiębiorstw”	opracowanie eksperckie	2001	DATA GROUP SA
„Innowacyjność małych i średnich przedsiębiorstw” – badania ogólnopolskie	badania ilościowe na próbie 500 przedsiębiorstw	2001	Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorstw





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

Przygotowanie wniosków grantowych w ramach PHARE ESC 2000	opracowanie dwóch wniosków	2001	Zarząd Gminy Miedźno
„Narzędzia partycypacji społecznej w procesie opracowywania budżetu gminy” – szkolenie dla skarbników miast, gmin i powiatów.	przygotowanie i przeprowadzenie szkolenia	2001	Stowarzyszenie Skarbników Mazowsza
Identyfikacja i analiza potrzeb szkoleniowych w markecie Media Markt w Warszawie	przygotowanie narzędzia badawczego sporządzenie raportu	2001	Media Markt sp. z o.o.
Cykl szkoleniowy dla przedstawicieli powiatów województwa małopolskiego pt. „Świadczenie usług doradczych samorządom powiatowym w zakresie przygotowania programów mających na celu ograniczenie bezrobocia i rozwój przedsiębiorczości”	przygotowanie i prowadzenie pięciu modułów szkoleniowych dla przedstawicieli 19 powiatów Małopolski	2001	Wojewódzki Urząd Pracy
„Grassroots Environmental Actions in a Global World – helping local communities reconcile tourism development and wildlife conservation priorities” – Telekonferencja Transatlantycka	prezentacja polskich doświadczeń w zakresie współpracy samorządów i organizacji obywatelskich celem rozwoju turystyki przy zachowaniu walorów środowiska naturalnego	2001	Fundacja Partnerstwo dla Środowiska, Konsulat Generalny Stanów Zjednoczonych w Krakowie
Wypracowanie hasła reklamowego dla letniej akcji promocyjnej piwa Leżajsk	przygotowanie i prowadzenie sesji grupy kreatywnej	2001	Agencja Reklamy „WENECJA”
Studium wykonalności dla inwestycji „Mrongoville” – miasteczko country.	opracowanie eksperckie	2001	Zarząd Miasta Mrągowa
Seminarium dla samorządów lokalnych województwa śląskiego nt. planowania i finansowania rozwoju lokalnego.	cykl warsztatów	2001	Fundusz Górnośląski S.A.
Programy Unii Europejskiej wspierające politykę rynku pracy. Szkolenia dla urzędników Powiatowych Urzędów Pracy Województwa Świętokrzyskiego.	cykl warsztatów	2001	Fundacja Rozwoju Polityki Społecznej





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

Wniosek grantowy do Komisji Europejskiej dotyczący organizacji spotkania miast bliźniaczych Alwerni (Polska) i Evron (Francja) oraz Jaremczy (Ukraina).	opracowanie wniosku	2001	Zarząd Miasta Alwernia
Programy Unii Europejskiej wspierające politykę rynku pracy. Szkolenia dla urzędników powiatów Województwa Mazowieckiego.	cykl warsztatów	2000	Fundacja Rozwoju Polityki Społecznej
Fundusze Strukturalne i Nowa Orientacja Phare. Szkolenia dla Urzędów Wojewódzkich i Sejmików Wojewódzkich.	cykl szkoleń	2000	West Midlands Enterprise Limited
Pozyskiwanie funduszy zewnętrznych – szkolenie dla przedsiębiorców lokalnych działających na terenie Mikołajek	cykl szkoleń	2000	Mikołajskie Stowarzyszenie Wspierania Inicjatyw Lokalnych
Małe i średnie przedsiębiorstwa w Unii Europejskiej	cykl warsztatów	2000	Mikołajskie Stowarzyszenie Wspierania Inicjatyw Lokalnych
Strategie Rozwoju Powiatu Cieszyńskiego	cykl warsztatów prace konsultingowe dokument strategiczny	2000 - 2001	Zarząd Powiatu Cieszyńskiego
Strategia Rozwoju Gminy Jerzmanowa	cykl warsztatów prace konsultingowe dokument strategiczny	2000 - 2001	Zarząd Gminy Jerzmanowa
Strategia Rozwoju Miasta Orzesze	cykl warsztatów prace konsultingowe dokument strategiczny	2000 - 2001	Zarząd Miasta Orzesze
Strategia Rozwoju Miasta Czechowice – Dziedzice	cykl warsztatów prace konsultingowe	2000 - 2001	Górnośląska Agencja Przekształceń Przedsiębiorstw
Strategia Rozwoju Miasta Kętrzyn	cykl warsztatów prace konsultingowe dokument strategiczny	2000 - 2001	Zarząd Miasta Kętrzyn





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

Rewitalizacja miejskich obszarów historycznych o przemysłowej genezie (Nikiszowiec, Giszowiec w Katowicach)	prezentacja cykl warsztatów plany działań (<i>action plans</i>)	2000	Wydział Architektury Politechniki Śląskiej w Gliwicach, Habitat – Biuro Programu UNDP, Związek Harmonijnego Rozwoju Miast Aglomeracji Katowickiej
Strategia Rozwoju Miasta Mrągowa	cykl warsztatów prace konsultingowe dokument strategiczny	2000	Urząd Miasta Mrągowa
Cykl szkoleń z zakresu Public Relations dla pracowników wyższego szczebla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego	cykl warsztatów	2000	Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego
Cykl badań społecznych związanych z inwestycją „Nowe Miasto” W Krakowie (wspólnie z VRG Strategia)	badania ilościowe (na próbie 5000 respondentów)	2000	Tishman Speyer Properties
Opracowanie strategii informacyjnej dla jednostek samorządu terytorialnego	cykl warsztatów	2000	USAID – Program Local Government Partnership Program
Strategia Rozwoju Powiatu Mrągowskiego (wspólnie z Mikołajskim Stowarzyszeniem Wspierania Inicjatyw Lokalnych)	Cykl warsztatów prace konsultingowe dokument strategiczny	2000	Starostwo Powiatowe w Mrągowie
Ocena programu Radia Flash	Badania jakościowe (Focus Group Interview)	2000	Radio Flash
Przygotowanie kampanii lobbiningowej pod wprowadzenie na rynek polski ekologicznego proszku do prania	Trening – szkolenie grupy opracowanie koncepcji prowadzenia kampanii lobbiningowej	2000	Polski Klub Ekologiczny
Strategia Rozwoju Gospodarczego Powiatu Ząbkowickiego	cykl warsztatów prace konsultingowe dokument strategii badanie klimatu dla przedsiębiorczości	2000	USAID – Program Local Government Partnership Program





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

Przegląd Strategiczny dla Miasta Gorlice	cykl warsztatów prace konsultingowe dokument strategiczny	2000	Urząd Miasta Gorlice
Strategia Rozwoju Miasta i Gminy Pisz	cykl warsztatów prace konsultingowe dokument strategiczny	2000	Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji
Strategia Rozwoju Miasta i Gminy Gostyń	cykl warsztatów prace konsultingowe dokument strategiczny badanie klimatu dla przedsiębiorczości	2000	Małopolski Instytut Samorządu Terytorialnego i Administracji
Badanie opinii o książkowych seriach kolekcjonerskich	badania jakościowe (Focus Group Interview)	2000	Mediapolis
Strategia Rozwoju Gospodarczego Ziemi Cieszyńskiej	cykl warsztatów prace konsultingowe dokument strategiczny badanie klimatu dla przedsiębiorczości	1999 - 2000	USAID - Program Local Government Partnership Program
Prowadzenie specjalistycznych, otwartych szkoleń dla średnio i wysoko zaawansowanych w zakresie przygotowania, prowadzenia i raportowania Focus Group Interview.	trening badania jakościowe (Focus Group Interview)	1999 - 2000	Eskadra - Program Ofensywa
„Współpraca samorządu a nowe możliwości tworzenia produktów turystycznych” - przygotowanie i poprowadzenie międzynarodowej konferencji podsumowującej Projekt CREDO - „Współpracujemy – więcej możemy”.	przygotowanie merytoryczne i organizacyjne konferencji prowadzenie konferencji cykl warsztatów (w ramach konferencji)	1999	Miasto Szczawnica / Projekt CREDO
Tworzenie modelu współpracy pomiędzy władzą lokalną i środowiskiem organizacji społecznych oraz biznesem w Sopocie i Trzciance.	Cykl warsztatów Prace konsultingowe	1999	USAID - Program Local Government Partnership Program





Strategia Rozwoju Turystyki na terenie Powiatu Jędrzejowskiego

Opracowanie systemu motywacyjnego dla pracowników Zamku Królewskiego na Wawelu. Badanie Focus Group Interview dla projektu „Opracowanie systemu motywacyjnego Zamku Królewskiego na Wawelu”	konsulting z zakresu zarządzania badania jakościowe (Focus Group Interview)	1999	The British Council
Badanie klimatu społecznego pod tworzenie funduszy lokalnych w Polsce	badania jakościowe (Focus Group Interview)	1998	Policy & Action Group
Szkolenie managerów firmy Makro Cash & Carry w przygotowaniu i prowadzeniu Badań jakościowych (Focus Group Interview). Przeprowadzenie Focus Group Interview z klientami Makro Cash & Carry.	trening badania jakościowe (Focus Group Interview)	1998	Makro Cash & Carry





Załącznik nr 1

Listy obecności z warsztatów strategicznych

