**Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego znak: OKSO.272.1.12.2022**

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**Produkcja filmu reklamowego oraz produkcja i emisja filmu promocyjno- informacyjnego w kampanii telewizyjnej promującej Projekt  
 „e- GEODEZJA– cyfrowy zasób geodezyjny powiatów Buskiego, Jędrzejowskiego, Kieleckiego i Pińczowskiego”**

**Stosowane akronimy**

|  |  |
| --- | --- |
| film/spot reklamowy  film/spot promocyjny | Krótki film reklamowy wyświetlany w przerwach między programami telewizyjnymi, trwający najczęściej 30 sekund  Dłuższa od filmu reklamowego forma materiału video przeznaczona do celów promocyjnych danego produktu bądź usługi |
| e-usługi | usługi świadczone on-line na odległość, drogą elektroniczną, m.in. za pomocą Internetu, przy założeniu ograniczenia lub braku udziału osób po stronie usługodawcy |
| OPZ  Partner r  Porozumienia | bez bliższego określenia – niniejszy opis przedmiotu zamówienia  rozumie się powiaty: buski, jędrzejowski, kielecki i pińczowski, które na podstawie zawartego w dniu 14.06.2022 r. Porozumienia udzieliły Powiatowi jędrzejowskiemu upoważnienia do przeprowadzenia postępowań i udzielenia zamówień publicznych na Promocję Projektu „e- Geodezja” |
| Wykonawca | Wykonawca, który zostanie wybrany przez Zamawiającego w celu realizacji zamówienia. |

## Przedmiot zamówienia

1. Zamawiającym w ujęciu ogólnym niniejszego OPZ jest właściwy miejscowo Powiat Jędrzejowski, lider Projektu, który na podstawie zawartego w dniu 14.06.2022r. Porozumienia   
   w sprawie wspólnego przeprowadzenia postępowań i udzielenia zamówień publicznych na Promocję Projektu „e- Geodezja”, został upoważniony przez pozostałe powiaty realizujące Projekt w partnerstwie do realizacji ww. zadania.
2. Zamówienie publiczne, do którego odnosi się niniejszy opis, jest elementem Projektu RPSW.07.01.00-26-0009/17 „e-GEODEZJA - cyfrowy zasób geodezyjny powiatów buskiego, jędrzejowskiego, kieleckiego i pińczowskiego” realizowanego (finansowanego):

- w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020;

- ze środków stanowiących wkład własny z budżetów powiatów.

3**.** Przedmiot zamówienia zostanie zrealizowany zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, zawartymi w szczególności w:

- „ Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020   
w zakresie informacji i promocji;

- Wytycznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020;

- Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020;

4. Przedmiotem zamówienia, do którego odnosi się niniejszy OPZ, jest:

1. **Wykonanie scenariuszy, realizacji i montażu filmu promocyjno-informacyjnego   
   ( czas trwania min. 60s, max. 90s ) oraz filmu reklamowego   
   ( czas trwania ok. 30 s.) – dalej „PRODUKCJE”,** przedstawiających zrealizowanie celu głównego w ramach Projektu „ e-GEODEZJA…”, czyli wdrożenie e-usług   
   w powiatach: buskim, jędrzejowskim, kielecki i pińczowskim.
2. **Emisja filmu promocyjno-informacyjnego w koncesjonowanej telewizji   
   o zasięgu regionalnym**.

## Zakres Szczegółowy produkcji filmu reklamowego i spotu informacyjno-promocyjnego

1. W ramach realizacji niniejszego zamówienia, Zamawiający wymaga od Wykonawcy kompleksowej realizacji usługi PRODUKCJI, wskazanych w dziale I, pkt. 4.1 wg. poniższej specyfikacji:

1.1 opracowanie kreacji i scenariuszy, a następnie produkcja oraz post produkcja 2 filmów promocyjno- informacyjnych w języku polskim (2 wersje czasowe: ok 30 i 60-90 sekund)   
w oparciu o scenariusze zaakceptowane przez Zamawiającego; przy czym scenariusze PRODUKCJI obligatoryjnie powinny zawierać informacje dotyczące:

1.1.1 nazwy Projektu;

1.1.2 kto jest realizatorem Projektu;

1.1.3 jakie są źródła finansowania Projektu;

1.1.4 prezentacji wybranych przedsięwzięć Projektu, zgodnie z wymaganiami Zamawiającego;

1.1.5 jakie korzyści daje Projekt.

Scenariusze powinny precyzyjnie określać poszczególne ujęcia i rodzaj oprawy graficznej użytej w PRODUKCJI, a także tekst lektorski.

1.2 zatrudnienie statystów i/lub aktorów; dopuszcza się wywiad ekspercki , opracowanie tekstów lektorskich/ wykonanie napisów dla niesłyszących;

1.3 wykonanie zdjęć naziemnych oraz z drona;

1.4 montaż spotów z zachowaniem zdjęć filmowych w jakości min. Full HD, przy czym krótszy film reklamowy będzie stanowił m.in. 60% materiału filmowego dłuższego filmu promocyjno-informacyjnego, natomiast zdjęcia i wywiady będą realizowane na terenie województwa świętokrzyskiego, zgodnie z ustaleniami z Zamawiającym.

1.5 nagranie lektora w polskiej wersji językowej;

1.6 przygotowanie udźwiękowienia i oprawy muzycznej o charakterze aktywizującym;

1.7 opracowanie jasnej, żywej kolorystyki spotu dostosowanej do charakteru Projektu;

1.8 dokonanie montażu, animacji komputerowych, post produkcji;

1.9 konwersja PRODUKCJI do różnych formatów, przystosowanych do ich późniejszej emisji w różnych mediach, m.in.: w Internecie ( www, social media), w ekranach LCD, telewizji,   
w Portalach Multimedialnych oraz innych elektronicznych nośnikach.

2. Zamawiający nie dopuszcza korzystania z otwartych bibliotek zdjęć (tzw. stocków) przy realizacji PRODUKCJI.

3. Termin realizacji zamówienia, o którym mowa w dziale I, pkt 4, Zamawiający wyznacza na okres **do 3 miesięcy od podpisania Umowy**.

4. W terminie 30 dni od podpisania Umowy, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu ostateczne scenariusze dla realizowanej PRODUKCJI oraz szczegółowe eksplikacje reżyserskie zawierające informacje dot. proponowanych środków realizacyjnych ( np. lokalizacji, scenografii, wykorzystania aktorów itp.) do akceptacji Zamawiającego.

5. Wykonawca zrealizuje PRODUKCJE na podstawie ostatecznie zaakceptowanych przez Zamawiającego scenariuszy, uprzednio zatwierdzonych przez pozostałe powiaty partnerskie Projektu.

6. Zamawiający wymaga od Wykonawcy zamieszczenia treści i logotypów graficznych znajdujących się na stronie internetowej:

<https://www.2014-2020.rpo-swietokrzyskie.pl/realizuje-projekt/poznaj-zasady-promowania-projektu/zasady-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-r>

zgodnie z wymaganiami zawartymi w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji”.

7. Wykonawca przekaże Zamawiającemu w celach archiwizacyjnych, na 4 nośnikach ( np. dysku zewnętrznym) wersje finalne PRODUKCJI najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od daty przekazania ostatniej produkcji w wersji emisyjnej.

8. Z momentem podpisania pozytywnego protokołu odbioru, Wykonawca przenosi zarówno na Zamawiającego, jak i na 3 pozostałe powiaty: buski, kielecki i pińczowski, realizujące wspólnie zamówienie na podstawie Porozumienia z dn. 14.06.2022r. w sprawie wspólnego przeprowadzenia postępowań i udzielenia zamówień publicznych na Promocję Projektu   
„e- Geodezja”, wszelkie licencje, autorskie prawa majątkowe oraz prawa zależne do wszystkich materiałów wraz ze wszystkimi elementami (w tym ścieżką dźwiękową) wytworzonych   
w ramach wykonywania umowy, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, bez naliczania dodatkowych opłat, zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz.631 z późn. zm.)

## Zakres Szczegółowy emisji spotu informacyjno-promocyjnego

1. Wymagana niniejszym zamówieniem emisja filmu promocyjno-reklamowego, trwającego ok. 30 s, odbędzie się po dacie otrzymania przez Zamawiającego ostatniej produkcji w wersji emisyjnej, zgodnie z zatwierdzonym przez Zamawiającego Harmonogramem emisji.

2. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca zapewnił emisję filmu reklamowego w następujący sposób:

2.1 emisja spotu w telewizji o zasięgu regionalnym, na dowolnej platformie ( tv naziemna, satelitarna, cyfrowa, kablowa) od poniedziałku do niedzieli, min. 90 emisji, przez 30 dni, 3 razy dziennie,

2.2 pory emisji spotu w godzinach o największej oglądalności ( prime time) pomiędzy   
godz. 17-21, przy ( przed lub po) serwisach informacyjnych o tematyce regionalnej,

2.3 minimum jedna emisja każdego dnia musi nastąpić przed lub po serwisie premierowym,

2.4 Zamawiający nie dopuszcza emisji w tzw. porach off lub mix.

3. Zamawiający wymaga aby Wykonawca przedstawił w ofercie nazwę Telewizji, w której planuje wyemitować film reklamowy.

4. Wykonawca odpowiada za pozyskanie czasu antenowego telewizji zgodnie z wymaganiami Zamawiającego wskazanymi powyżej.

5. Wykonawca przedstawi i przekaże Zamawiającemu sprawozdanie z emisji filmu reklamowego (potwierdzenie emisji w koncesjonowanej telewizji regionalnej) .

## Wymagania ogólne do zamówienia

1. O udzielenie zamówienia publicznego określonego w Dziale I, pkt 4, mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:

1.1. Posiadania uprawnień (koncesji) do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów;

1.2 Posiadania zdolności technicznej lub zawodowej. Warunek ten zostanie spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert,  
 a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał co najmniej 2 usługi dotyczące prowadzenia kampanii informacyjno-reklamowej, o wartości nie mniejszej niż kwota 15.000 zł brutto (piętnaście tysięcy zł brutto) każda. Przy czym wymaga się aby w/w usługa polegała na produkcji filmu telewizyjnego przeznaczonego do emisji w telewizji koncesjonowanej. (Na potwierdzenie należy złożyć wykaz usług zgodnie z załącznikiem nr 1 do Formularza ofertowego) wraz z dokumentami potwierdzającymi, że te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie).

1.3.Znajdowania się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej prawidłowe wykonanie przedmiotu zamówienia.

2. Wykonawca jest zobowiązany zapewnić niezbędny sprzęt, rekwizyty, udział statystów i/lub aktorów, lektora, montaż, fotografie, licencjonowaną muzykę z uwzględnieniem opłaty licencyjnej za wykorzystane utwory.

3. Wykonawca odpowiada za pozyskanie czasu antenowego telewizji zgodnie   
z wymaganiami Zamawiającego wskazanymi powyżej.

4. Na każdym etapie realizacji usługi Wykonawca jest zobowiązany uwzględnić wytyczne i uwagi Zamawiającego, co do treści PRODUKCJI.