**Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego znak: OKSO.272.1.15.2022**

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**Produkcja i emisja radiowego spotu reklamowego  
w kampanii radiowej promującej Projekt  
 „e- GEODEZJA– cyfrowy zasób geodezyjny powiatów Buskiego, Jędrzejowskiego, Kieleckiego i Pińczowskiego”**

**Stosowane akronimy**

|  |  |
| --- | --- |
| spot radiowy | podstawowa forma reklamy radiowej. Jest to krótki, zazwyczaj 30 sekundowy materiał reklamowy, emitowany w przerwach między audycjami albo w ich trakcie |
| e-usługi | usługi świadczone on-line na odległość, drogą elektroniczną, m.in. za pomocą Internetu, przy założeniu ograniczenia lub braku udziału osób po stronie usługodawcy |
| OPZ  Partner r  Porozumienia | bez bliższego określenia – niniejszy opis przedmiotu zamówienia  rozumie się powiaty: buski, jędrzejowski, kielecki i pińczowski, które na podstawie zawartego w dniu 14.06.2022 r. Porozumienia udzieliły Powiatowi jędrzejowskiemu upoważnienia do przeprowadzenia postępowań i udzielenia zamówień publicznych na Promocję Projektu „e- Geodezja” |
| Wykonawca | osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która ubiega się o udzielenie zamówienia publicznego, złożyła ofertę lub zawarła umowę w sprawie zamówienia publicznego |

## Przedmiot zamówienia

1. Zamawiającym w ujęciu ogólnym niniejszego OPZ jest właściwy miejscowo Powiat Jędrzejowski, lider Projektu, który na podstawie zawartego w dniu 14.06.2022r. Porozumienia w sprawie wspólnego przeprowadzenia postępowań i udzielenia zamówień publicznych na Promocję Projektu „e- Geodezja”, został upoważniony przez pozostałe powiaty realizujące Projekt w partnerstwie do realizacji ww. zadania.
2. Zamówienie publiczne, do którego odnosi się niniejszy opis, jest elementem Projektu RPSW.07.01.00-26-0009/17 „e-GEODEZJA - cyfrowy zasób geodezyjny powiatów buskiego, jędrzejowskiego, kieleckiego i pińczowskiego” realizowanego (finansowanego):

- w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020;

- ze środków stanowiących wkład własny z budżetów powiatów.

3**.** Przedmiot zamówienia zostanie zrealizowany zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, zawartymi w szczególności w:

- „ Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020   
w zakresie informacji i promocji;

- Wytycznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020;

- Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020;

4. Przedmiotem zamówienia, do którego odnosi się niniejszy OPZ, jest:

1. **Realizacja (nagranie) radiowego spotu promocyjnego (czas trwania min. 60s, max. 70s)** przedstawiającego zrealizowanie celu głównego w ramach Projektu   
   „ e-GEODEZJA…”, czyli wdrożenie e-usług w powiatach: buskim, jędrzejowskim, kielecki i pińczowskim.
2. **Emisja radiowego spotu promocyjnego na antenie 1 rozgłośni radiowej   
   o zasięgu regionalnym**.

## Zakres Szczegółowy realizacji radiowego spotu promocyjnego

1. Termin realizacji zamówienia, o którym mowa w dziale I, pkt 4, Zamawiający wyznacza na okres do 2 miesięcy od podpisania Umowy.

2. W ramach realizacji niniejszego zamówienia, Zamawiający wymaga od Wykonawcy kompleksowej realizacji (nagrania) spotu radiowego, wraz z emisją w kampanii radiowej, wg. poniższej specyfikacji:

2.1 nagranie spotu wraz z podkładem muzycznym, zgodnie z opracowanym wspólnie przez Zamawiającego i Wykonawcę scenariuszem. Długość nagrania będzie wynosiła od 60s do 70s, przy czym tekst zawarty w scenariuszu spotu, obligatoryjnie musi zawierać informacje dotyczące:

2.1.1 nazwy Projektu;

2.1.2 realizatora Projektu;

2.1.3 udziału wsparcia unijnego w finansowania Projektu;

2.1.4 celu Projektu.

2.2 spot zostanie nagrany w oparciu o scenariusz dostosowany do udziału 2 lektorów (głos damski i męski), przy czym Zamawiający dokona wyboru lektorów spośród co najmniej   
4 głosów lektorskich (2 damskich i 2 męskich) zaproponowanych przez Wykonawcę. Nagranie zostanie zrealizowane przez lektorów w języku polskim, w profesjonalnym studiu nagraniowym.

2.3 w terminie do 10 dni roboczych od podpisania Umowy, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu ostateczny scenariusz dla realizowanego spotu radiowego wraz   
z Harmonogramem emisji do zatwierdzenia.

2.4 Wykonawca zrealizuje nagranie spotu radiowego na podstawie ostatecznie zaakceptowanego przez Zamawiającego scenariusza, uprzednio zatwierdzonego przez pozostałe powiaty partnerskie Projektu.

2.5 oprawa muzyczna, wykorzystana jako podkład do spotu radiowego powinna mieć charakter aktywizujący. Wymaga się aby utwór muzyczny, został zatwierdzony przez Zamawiającego.

3. Wykonawca przekaże Zamawiającemu w celach archiwizacyjnych, na 4 nośnikach ( np. dysku zewnętrznym) wersję finalną spotu radiowego najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od daty zaakceptowania przez Zamawiającego ostatecznej wersji produkcji w wersji emisyjnej wraz z metryką do spotu.

## Zakres Szczegółowy emisji radiowego spotu promocyjnego

1. Wymagana niniejszym zamówieniem emisja spotu radiowego, trwającego ok. 60 s, odbędzie się po dacie otrzymania przez Zamawiającego ostatniej produkcji w wersji emisyjnej, zgodnie   
z zatwierdzonym przez Zamawiającego Harmonogramem emisji.

2. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca zapewnił emisję spotu radiowego w następujący sposób:

2.1 emisja spotu radiowego na antenie 1 rozgłośni radiowej obejmującej technicznym zasięgiem nadawania teren województwa świętokrzyskiego, wg. aktualnie obowiązującej koncesji przyznawanej przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji.

2.2 Zamawiający nie dopuszcza emisji w rozgłośni internetowej ( tzw. radiu internetowym, cyfrowym, nie emitującym sygnału analogowego na falach radiowych). Wymagana jest emisja   
w rozgłośniach analogowych.

2.3 emisja spotu powinna nastąpić w godzinach o największej słuchalności (prime time),   
w blokach reklamowych nadawanych od poniedziałku do piątku w godzinach pomiędzy 6-21, natomiast w sobotę i niedzielę w godzinach od 8-22 przy (przed lub po) serwisach informacyjnych o tematyce regionalnej.

2.4 wymagana pierwsza pozycja w blokach ( w sytuacji braku możliwości rezerwacji pierwszej pozycji spowodowanej np. umową długoterminową z innym podmiotem- dopuszczalna możliwa kolejno najwyższa pozycja.

2.5 rozpoczęcie emisji powinno nastąpić najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od dnia akceptacji spotu przez Zamawiającego i zakończyć się po wyemitowaniu spotu łącznie 90 razy ( tj. 3 razy dziennie w różnych porach dnia, przez okres 30 dni)

3. Zamawiający wymaga aby Wykonawca przedstawił w ofercie nazwę stacji radiowej, w której planuje wyemitować radiowy spot reklamowy.

4. Wykonawca odpowiada za pozyskanie czasu radiowego zgodnie z wymaganiami Zamawiającego wskazanymi powyżej.

5. Wykonawca przedstawi i przekaże Zamawiającemu sprawozdanie z emisji spotu radiowego.

## Wymagania ogólne do zamówienia

1. O udzielenie zamówienia publicznego określonego w Dziale I, pkt 4, mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki określone w art. 22 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia   
2004 r. – Prawo zamówień publicznych dotyczące posiadania wiedzy i doświadczenia. Warunek ten zostanie spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał co najmniej 2 usługi dotyczące prowadzenia kampanii informacyjno-reklamowej,   
o wartości nie mniejszej niż kwota 4.000 zł brutto (cztery tysiące zł brutto) każda.   
(Na potwierdzenie należy złożyć wykaz usług zgodnie z załącznikiem nr 1 do Formularza oferty).

2. Wykonawca jest zobowiązany zapewnić niezbędny sprzęt, udział lektorów, montaż, licencjonowaną muzykę z uwzględnieniem opłaty licencyjnej za wykorzystane utwory.

3. Na każdym etapie realizacji usługi Wykonawca jest zobowiązany uwzględnić wytyczne

i uwagi Zamawiającego, co do treści PRODUKCJI.

4. Z momentem podpisania pozytywnego protokołu odbioru, tj. po zrealizowaniu emisji spotu radiowego, Wykonawca przenosi zarówno na Zamawiającego, jak i na 3 pozostałe powiaty: buski, kielecki i pińczowski, realizujące wspólnie zamówienie na podstawie Porozumienia z dn. 14.06.2022r. w sprawie wspólnego przeprowadzenia postępowań i udzielenia zamówień publicznych na Promocję Projektu „e- Geodezja”, wszelkie licencje, autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne oraz udzieli zezwolenia na wykonywanie praw zależnych do wytworzonego materiału wraz ze wszystkimi elementami (w tym ścieżką dźwiękową) wytworzonych w ramach wykonywania umowy, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, bez naliczania dodatkowych opłat, zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz.631 z późn. zm.) Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne od osób trzecich (tj. lektorów, kompozytorów) lub udzieli licencji do korzystania z takich praw. Przeniesienie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych oraz zezwolenie na wykonywanie praw zależnych przez Zamawiającego nastąpi od dnia przekazania spotu zamawiającemu, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

5. Wykonawca gwarantuje Zamawiającemu, że przedmiot zamówienia będzie wolny od roszczeń i praw osób trzecich, wykonanie przedmiotu zamówienia nie naruszy w jakikolwiek sposób praw osób trzecich.